

Jeden Monat zeichnen wir einen Einzelhändler zum „Goldenen Presse-Verkäufer“ aus.

Im Nordwesten von Frankfurt wächst der neue Stadtteil Riedberg. Ob junge oder alte Menschen, ob Singles, Lebensgemeinschaften, Ehepaare oder Familien mit Kindern, hier findet jeder seinen Platz zum Leben und Wohnen. Nach und nach entsteht alles, was zu einem lebendigen Stadtteil gehört: Häuser und Wohnungen, Geschäfte, Parks, Restaurants, Büros, Arbeitsplätze, Kindereinrichtungen, Schulen und Praxen.

Auch die Firma Döcker-Gnass betreibt seit dem 01. Oktober 2009 in einem Einkaufszentrum das „druckWerk“. Neben dem Sortiment Presse, umfasst das Angebot weitere klassische Bereiche wie Lotto, Schreib- und Papierwaren, Tabakwaren, Snacks und Getränke.



Zeitschriften und Zeitungen werden in einem 52 Bordmeter umfassenden, mit Beleuchtung und Orientierungshilfen ausgestatteten Regal, als Sonderplatzierungen und in einem Zeitungsturm präsentiert.

Ein digitales Werbemedium und der Einsatz ausgewählter Werbemittel runden das Bild ab.



Aktuell leben rund 2.500 Menschen in Riedberg, in 10 Jahren werden es etwa 15.000 sein. Mit den naturwissenschaftlichen Fakultäten der Johann Wolfgang Goethe-Universität und renommierten Forschungsinstituten etabliert sich Riedberg nicht nur als der neue Frankfurter Universitätstadteil, sondern auch als internationaler Wissenschafts- und Technologiestandort.

Diese dynamische Entwicklung erfordert ein hohes Maß an Kundenorientierung und erstklassigem Service. Frau Döcker-Gnass ist sich jedoch sicher: „Wir sind allen Anforderungen in der Zukunft gewachsen!“.

Zukunftsorientiertes Denken ist unternehmerisch durchdacht und verdient die Auszeichnung zum

„Goldenen Presse-Verkäufer“ Dezember 2009

Herzlichen Glückwunsch !

Nachahmung empfohlen !

+++++++ Die „Goldenen Presse-Verkäufer“ der letzten 12 Monate und ihre erfolgreichen Ideen für mehr Umsatz in Kurzform ++++++

Firma
Döcker-Gnass
Urban, vielfältig
und zukunftsweisend
Dezember 2009

Bäckerei & Konditorei
Tross
Sortimentserweiterung
mit Illustrierten
November 2009

Einzelhändler
Koshold
Mit Begeisterung und
Motivation zum Erfolg
Oktober 2009

Einzelhändlerin
Baum
In geplanten Schritten
zum Umsatzplus
September 2009

Facheinzelhändler
Marschner
Umsatzplus dank Verzicht
auf Frühremission
August 2009

Einzelhändler
Schneider GbR
Service und Leistung
zahlt sich aus
Juli 2009

Lebensmittelhändler
Heun
Inszenierte
Presse-Welt
Juni 2009

Tankstelle
Horvath
Täglich Presseumsatz
Tanken
Mai 2009

Facheinzelhandel
Wolsdorff Tobacco GmbH
Impulskaufsteigerung
durch Zweitplatzierungen
April 2009

Einzelhändlerin
Boeuf
Optimierung
der
Servicebausteine
März 2009

Einzelhändlerin
Heuss
Erfolgreich mit
Tradition und
Fortschritt
Februar 2009

Facheinzelhändler
Diener
Umgestaltung der
Geschäftsräume
für ein Shop-Konzept
Januar 2009