

## Jeden Monat zeichnen wir einen Einzelhändler zum „Goldenen Presse-Verkäufer“ aus.

Die Realisierung neuer Ideen und Anregungen vollendet Frau Karin Rhode vom Pressefachgeschäft Rhode in Oberursel, kreativ und in Perfektion. Die, im „Dekorations – und Präsentationsseminar“ (aus der Schulungsreihe der PVG) im PVG Vertriebszentrum Rheinland-Pfalz Süd erworbenen Kenntnisse, setzte Frau Rhode im Anschluss mit einer ansprechenden Dekoration zum Thema „Garten“ um und steigerte damit sofort den Abverkauf im Zeitschriftenbereich „Haus / Familie / Tier“.

„Garten“-Dekoration im Pressefachgeschäft Rhode



PVG Dekorations- und Warenpräsentationsseminar



Dekorationen im Schaufenster, im Kassenbereich oder auf Aktionstischen führen zu Aufmerksamkeit, wecken Interesse und geben Informationen, welche beim Betrachter den Wunsch auslösen, die Ware besitzen zu wollen. Dies ist bereits mit einfachen Mitteln zu saisonalen, regionalen oder thematischen Schwerpunkten möglich. Sollten Sie Tipps und Anregungen zum Thema Dekoration benötigen, berät Sie unser, auch im Thema der Dekoration geschulter Außendienst, gerne.

Erlernete Kenntnisse mit Engagement und Begeisterung zu verwirklichen verdient die Auszeichnung zum „Goldenen Presse-Verkäufer“ Juli 2010

## Nachahmung empfohlen !

+++++++ Die „Goldenen Presse-Verkäufer“ der letzten 12 Monate und ihre erfolgreichen Ideen für mehr Umsatz in Kurzform ++++++

<p><u>Facheinzelhändler</u> <u>Rhode</u> Thematische Dekoration und Pressepräsentation <b>Juli 2010</b></p>	<p><u>Einzelhändler</u> <u>Lipp</u> Verkaufsförderungs- und Kundenbindungsaktion <b>Juni 2010</b></p>	<p><u>Einzelhändler</u> <u>Trudrung</u> zukunftsorientierte Geschäftsmodernisierung <b>Mai 2010</b></p>	<p><u>Facheinzelhändler</u> <u>Vogtel</u> Perfekte Kommunikationsstrategie <b>April 2010</b></p>
<p><u>Facheinzelhändler</u> <u>Becker</u> Einsatz der „Erfolgsfaktoren des Presse-Verkaufs“ <b>März 2010</b></p>	<p><u>Aktive</u> <u>Händlergruppe</u> Verkaufsförderung durch wechselnde Dekoration <b>Februar 2010</b></p>	<p><u>Einzelhändler</u> <u>Alemseged</u> Organisierte eine begeisternde Neueröffnung <b>Januar 2010</b></p>	<p><u>Firma</u> <u>Döcker-Gnass</u> Urban, vielfältig und zukunftsweisend <b>Dezember 2009</b></p>
<p><u>Bäckerei &amp; Konditorei</u> <u>Tross</u> Sortimentserweiterung mit Illustrierten <b>November 2009</b></p>	<p><u>Einzelhändler</u> <u>Koshold</u> Mit Begeisterung und Motivation zum Erfolg <b>Oktober 2009</b></p>	<p><u>Einzelhändlerin</u> <u>Baum</u> In geplanten Schritten zum Umsatzplus <b>September 2009</b></p>	<p><u>Facheinzelhändler</u> <u>Marschner</u> Umsatzplus dank Verzicht auf Frühremission <b>August 2009</b></p>