

Jeden Monat zeichnen wir einen Einzelhändler zum „Goldenen Presse-Verkäufer“ aus.

Vor fünf Jahren übernahm Herr Koshold die Presse-Verkaufsstelle in Wiesbaden-Biebrich und machte sich damals selbstständig. Heute fragt er sich, warum er diesen Schritt nicht früher unternommen hat. Natürlich ist die selbstständige Tätigkeit mit viel Aufwand verbunden, aber wenn man diese wie Herr Koshold als Berufung sieht und mit soviel Begeisterung und Motivation erledigt, dankt es einem auch der Kunde. Ein aktuelles Umsatzplus von 2 % zum Vorjahr zeigt auf, dass man auch in schwierigen Zeiten Erfolg haben kann. „Ich biete meinen Stammkunden fast ein `Rundum-Sorglos-Paket` an und versuche natürlich stets neue Kunden auf mein Geschäft aufmerksam zu machen.“ Verbunden mit dem beispielhaften Engagement für das Sortiment Presse verdient dieser Einsatz die Auszeichnung zum Goldenen Presse-Verkäufer: Herzlichen Glückwunsch !



Licht im Regal lockt Leute

Objektfamilienbeschriftungen sorgen für Spontankäufe

„Leuchttürme“ setzen Verkaufsimpulse

Optimale Regalauslastung mit der PVG-Sortimentsregulierung

Nachahmung empfohlen !

+++++++ Die „Goldenen Presse-Verkäufer“ der letzten 12 Monate und ihre erfolgreichen Ideen für mehr Umsatz in Kurzform ++++++

<p><u>Einzelhändler Koshold</u> Mit Begeisterung und Motivation zum Erfolg Oktober 2009</p>	<p><u>Einzelhändlerin Baum</u> In geplanten Schritten zum Umsatzplus September 2009</p>	<p><u>Facheinzelhändler Marschner</u> Umsatzplus dank Verzicht auf Frühremission August 2009</p>	<p><u>Einzelhändler Schneider GbR</u> Service und Leistung zahlt sich aus Juli 2009</p>
<p><u>Lebensmittelhändler Heun</u> Inszenierte Presse-Welt Juni 2009</p>	<p><u>Tankstelle Horvath</u> Täglich Presseumsatz Tanken Mai 2009</p>	<p><u>Facheinzelhandel Wolsdorff Tobacco GmbH</u> Impulskaufsteigerung durch Zweitplatzierungen April 2009</p>	<p><u>Einzelhändlerin Boeuf</u> Optimierung der Servicebausteine März 2009</p>
<p><u>Einzelhändlerin Heuss</u> Erfolgreich mit Tradition und Fortschritt Februar 2009</p>	<p><u>Facheinzelhändler Diener</u> Umgestaltung der Geschäftsräume für ein Shop-Konzept Januar 2008</p>	<p><u>Fachhändler Günther Kraus und Frank Weil</u> Kundenbindungsmaßnahme zu Weihnachten Dezember 2008</p>	<p><u>Einzelhändlerin Amend</u> Regalbeschriftungen und „Leuchttürme“ bringen Struktur ins Regal November 2008</p>