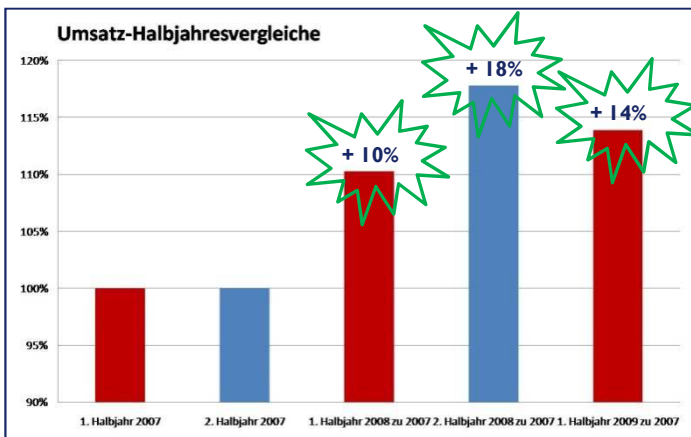


Jeden Monat zeichnen wir einen Einzelhändler zum „Goldenen Presse-Verkäufer“ aus.

In puncto Dienstleistung und Kundenservice liegt die Messlatte des „Lotto – Presse – Tabak“-Geschäftes der Schneider GbR im Frankfurter Stadtteil Nieder-Eschbach weit oben.

„Für die Zufriedenheit unserer Kunden ist ein breites Sortiment, verbunden mit einem großen Serviceangebot absolut wichtig“ betont Frau Schneider. „Nur mit Service und Dienstleistung kann man sich von der Masse abheben“.

In dem hellen Geschäftsraum findet man die Vielzahl der Preetitel in einem modernen, beleuchteten Regal. Hochwertige und themenspezifische Sonderplatzierungen werden in attraktiven Displays und wechselnden Schaufensterdekorationen präsentiert.



Reservierung und Bestellung nachgefragter Zeitschriften sind genauso selbstverständlich wie der kostenlose Lieferservice nach Hause.

Aktionen für Kunden, wie zuletzt eine Verlosung unter Zeitschriftenkäufern, runden das Bild ab.

Das solch ein Dienstleistungspaket erfolgreich ist, bestätigen die Kunden Frau Schneider jeden Tag und die positive Umsatzentwicklung der letzten drei Jahre beweist letztendlich:

Service und Leistung führt zum Erfolg !

Wir gratulieren recht herzlich und sagen

Nachahmung empfohlen !

+++++++ Die „Goldenen Presse-Verkäufer“ der letzten 12 Monate und ihre erfolgreichen Ideen für mehr Umsatz in Kurzform ++++++

<p><u>Einzelhändler</u> <u>Schneider GbR</u> Service und Leistung zahlt sich aus Juli 2009</p>	<p><u>Lebensmittelhändler</u> <u>Heun</u> Inszenierte Presse-Welt Juni 2009</p>	<p><u>Tankstelle</u> <u>Horvath</u> Täglich Presseumsatz tanken Mai 2009</p>	<p><u>Facheinzelhandel</u> <u>Wolsdorff Tobacco GmbH</u> Impulskaufsteigerung durch Zweitplatzierungen April 2009</p>
<p><u>Einzelhändlerin</u> <u>Boeuf</u> Optimierung der Servicebausteine März 2009</p>	<p><u>Einzelhändlerin</u> <u>Heuss</u> Erfolgreich mit Tradition und Fortschritt Februar 2009</p>	<p><u>Facheinzelhändler</u> <u>Diener</u> Umgestaltung der Geschäftsräume für ein Shop-Konzept Januar 2009</p>	<p><u>Fachhändler</u> <u>Günther Kraus und Frank Weil</u> Kundenbindungsmaßnahme zu Weihnachten Dezember 2008</p>
<p><u>Einzelhändlerin</u> <u>Amend</u> Regalbeschriftungen und „Leuchttürme“ bringen Struktur ins Regal November 2008</p>	<p><u>Einzelhändlerin</u> <u>Güngör</u> Vergrößerung des Pressebereichs Oktober 2008</p>	<p><u>Facheinzelhändler</u> <u>Sulikowski</u> Erweiterung des Presseregals September 2008</p>	<p><u>Einzelhändler</u> <u>Gros</u> Umsatzplus durch Standortwechsel des Presseregals August 2008</p>