

## Jeden Monat zeichnen wir einen Einzelhändler zum „Goldenen Presse-Verkäufer“ aus.

„Jeden Tag ein bisschen besser“ – dieses Motto lebt Maik Heun, Inhaber des REWE Lebensmittelmarktes Heun OHG in Hilders, aus voller Überzeugung mit seinem kompletten Verkaufsteam. So verwundert es nicht, dass Herr Heun nach einer Presseregalerweiterung im April 2008 schon einmal zum „Goldenen Presse-Verkäufer“ durch die PVG gekürt wurde.

Diese Auszeichnung motivierte Herrn Heun: Er investierte in ein neues, modernes Stufenregal mit zusätzlichen Bordmeter für Presse und installierte Deckenspots um Zeitungen und Zeitschriften im optimalen Licht zu präsentieren. Ferner erleichtern nun Orientierungshilfen dem Endverbraucher die Auswahl der Lektüre. Mit großflächigen Werbeschildern über dem Regal, Zusatzverkaufshilfen, Aktionsdisplays an den Kassen, Regalschalen und „Leuchttürmen“ im Regal, inszenierte Herr Heun eine erlebbare Pressewelt, die direkt im Bereich der Kassenzone installiert ist.

Nun bekommt Herr Heun von der PVG einen Auftrag: Denn der Text in der selbst erstellten Werbetafel „Goldener Presse-Verkäufer“ darf und muss nun von April 2008 auf Juni 2009 geändert werden.

Einstimmiges Votum der PVG-Jury: Diese inszenierte Warenwelt von fast zehn Metern Länge muss man gesehen haben.



Wir gratulieren recht herzlich und sagen

## Nachahmung empfohlen !

+++++++ Die „Goldenen Presse-Verkäufer“ der letzten 12 Monate und ihre erfolgreichen Ideen für mehr Umsatz in Kurzform ++++++

Lebensmittelhändler Heun  
Inszenierte Presse-Welt  
**Juni 2009**

Tankstelle Horvath  
Täglich Presseumsatz tanken  
**Mai 2009**

Facheinzelhandel Wolsdorff Tobacco GmbH  
Impulskaufsteigerung durch Zweitplatzierungen  
**April 2009**

Einzelhändlerin Boeuf  
Optimierung der Servicebausteine  
**März 2009**

Einzelhändlerin Heuss  
Erfolgreich mit Tradition und Fortschritt  
**Februar 2009**

Facheinzelhändler Diener  
Umgestaltung der Geschäftsräume für ein Shop-Konzept  
**Januar 2009**

Fachhändler Günther Kraus und Frank Weil  
Kundenbindungsmaßnahme zu Weihnachten  
**Dezember 2008**

Einzelhändlerin Amend  
Regalbeschriftungen und „Leuchttürme“ bringen Struktur ins Regal  
**November 2008**

Einzelhändlerin Güngör  
Vergrößerung des Pressebereichs  
**Oktober 2008**

Facheinzelhändler Sulikowski  
Erweiterung des Presseregals  
**September 2008**

Einzelhändler Gros  
Umsatzplus durch Standortwechsel des Presseregals  
**August 2008**

Fachhändler Conrad  
Neue moderne Presseregale für ein Shop-Konzept  
**Juli 2008**

# „Goldener Presse-Verkäufer 2009“

Wir leben Presse.

Ihre Ideen sind gefragt!

- Sie sind durch Eigeninitiative erfolgreich ?
- Sie haben besonders kreative Ideen ?
- Sie überzeugen mit Ihrer Warenpräsentation ?
- Sie bieten einen Service, der über den Standard hinaus geht ?

Wenn Sie mindestens eine dieser Fragen mit „JA“ beantworten können, dann bewerben Sie sich bei Ihrem Außendienst – Mitarbeiter, im Service-Center oder senden Sie uns Ihre Bewerbung einfach kostenlos per Fax. Die Auszeichnung erfolgt monatlich. Jeder Gewinner wird veröffentlicht und zur „PVG Winners-Night“ eingeladen.

Ja, ich möchte mich als „Goldener Presse-Verkäufer“ bewerben, weil ...

Weitere Unterlagen können Sie uns gerne auch per Fax oder Post zusenden!



--	--	--	--	--	--	--	--

Kunden-Nummer

\_\_\_\_\_ Name

\_\_\_\_\_ Unterschrift / Stempel

Service-Fax:  
(kostenfrei)

Frankfurt  
0800 - 2101030

Fulda  
0800 - 1013013

Gießen  
0800 - 1014187

Wiesbaden  
0800 - 1014181

Eine Aktion Ihrer 