

Jeden Monat zeichnen wir einen Einzelhändler zum „Goldenen Presse-Verkäufer“ aus.



Nach dem Umbau seines Shops ist Tankstellen-eigentümer Harald Horvath aus Kelkheim-Fischbach überaus zufrieden.

Die Kunden erkennen im Verkaufsraum jetzt klare Wege, die Sie zu den einzelnen Sortimentsbausteinen führen. Alle Warengruppen sind gut zu erkennen – das fördert Impulskäufe.

Das Motto für das Pressesortiment:

„Täglich Umsatz tanken!“

Mit Unterstützung des PVG-Außendienstes wurde Herrn Horvath das mögliche Potential gezeigt.

„Presse als Markenartikel in der Sortimentsvielfalt herausstellen“ ist das Ziel des Einzelhändlers. Dafür war und ist er bereit zu investieren – Zeit und Geld. Veränderte Marktsituationen verlangen auch am PoS Veränderungen. Dazu gehören unter anderem auch durchgehende, kundenorientierte Öffnungszeiten. „Das ist meine Chance,“ blickt Herr Horvath positiv in die Zukunft. Die Erweiterung seines Pressesortimentes forciert er mit Beratung der PVG.



Wir gratulieren zu diesem ganzheitlichem Ansatz, der die Auszeichnung zum „Goldenen Presse-Verkäufer“ Mai 2009 verdient!

Nachahmung empfohlen!

+++++++ Die „Goldenen Presse-Verkäufer“ der letzten 12 Monate und ihre erfolgreichen Ideen für mehr Umsatz in Kurzform ++++++

<p><u>Tankstelle Horvath</u> Täglich Presseumsatz tanken Mai 2009</p>	<p><u>Facheinzelhandel Wolsdorff Tobacco GmbH</u> Impulskaufsteigerung durch Zweitplatzierungen April 2009</p>	<p><u>Einzelhändlerin Boeuf</u> Optimierung der Servicebausteine März 2009</p>	<p><u>Einzelhändlerin Heuss</u> Erfolgreich mit Tradition und Fortschritt Februar 2009</p>
<p><u>Facheinzelhändler Diener</u> Umgestaltung der Geschäftsräume für ein Shop-Konzept Januar 2009</p>	<p><u>Fachhändler Günther Kraus und Frank Weil</u> Kundenbindungsmaßnahme zu Weihnachten Dezember 2008</p>	<p><u>Einzelhändlerin Amend</u> Regalbeschriftungen und „Leuchttürme“ bringen Struktur ins Regal November 2008</p>	<p><u>Einzelhändlerin Güngör</u> Vergrößerung des Pressebereichs Oktober 2008</p>
<p><u>Facheinzelhändler Sulikowski</u> Erweiterung des Presseregals September 2008</p>	<p><u>Einzelhändler Gros</u> Umsatzplus durch Standortwechsel des Presseregals August 2008</p>	<p><u>Fachhändler Conrad</u> Neue moderne Presseregale für ein Shop-Konzept Juli 2008</p>	<p><u>Aktive Händlergruppe</u> Sonderverkaufsaktion und Zweitplatzierung zur Fußball-EM Juni 2008</p>