

## Jeden Monat zeichnen wir einen Einzelhändler zum „Goldenen Presse-Verkäufer“ aus.

...Frühling & Ostern, Reisezeit, Schlemmerzeit, Halloween, Bundestagswahlen, Weihnachten & Advent....

Für jeden saisonalen und eventbezogenen Anlass überlegt sich das Verkaufsteam der Firma Wolsdorff Tobacco in Limburg eine abwechslungsreiche Schaufensteraktion mit themenbezogenen Zeitschriften. Die Dekorationen werben den Blick in das Geschäft auf und bewegen vorbeigehende Passanten zu spontanen Käufen. Dies führt zu einer Erhöhung der Kundenfrequenz und bindet neue Stammkäufer an das Geschäft.



Ergänzend werden wechselnde, attraktive Displays und Aufsteller platziert, die objekt- oder themenbezogen mit Zeitschriften bestückt werden. Voraussetzung hierfür ist eine optimale Bestandspflege und eine hervorragende Warenkenntnis. Anregungen holt sich Filialleiter Herr Schäfer gerne aus dem aktuellen „PressePorträt“, denn „beim Durchblättern eröffnet sich mir die Produktvielfalt von Presseartikeln jedes mal auf's Neue.“

Wir gratulieren zu diesem ganzheitlichem Ansatz, der die Auszeichnung zum „Goldenen Presse-Verkäufer“ April 2009 verdient !

## Nachahmung empfohlen !

+++++++ Die „Goldenen Presse-Verkäufer“ der letzten 12 Monate und ihre erfolgreichen Ideen für mehr Umsatz in Kurzform ++++++

Facheinzelhandel  
Wolsdorff Tobacco GmbH  
Impulskaufsteigerung  
durch Zweitplatzierungen  
**April 2009**

Einzelhändlerin Boeuf  
Optimierung  
der  
Servicebausteine  
**März 2009**

Einzelhändlerin Heuss  
Erfolgreich mit  
Tradition und  
Fortschritt  
**Februar 2009**

Facheinzelhändler Diener  
Umgestaltung der  
Geschäftsräume  
für ein Shop-Konzept  
**Januar 2009**

Fachhändler Günther Kraus  
und Frank Weil  
Kundenbindungsmaßnahme  
zu Weihnachten  
**Dezember 2008**

Einzelhändlerin Amend  
Regalbeschriftungen und  
„Leuchttürme“ bringen  
Struktur ins Regal  
**November 2008**

Einzelhändlerin  
Güngör  
Vergrößerung des  
Pressebereichs  
**Oktober 2008**

Facheinzelhändler  
Sulikowski  
Erweiterung des  
Presseregals  
**September 2008**

Einzelhändler Gros  
Umsatzplus durch  
Standortwechsel des  
Presseregals  
**August 2008**

Fachhändler Conrad  
Neue moderne  
Presseregale für ein  
Shop-Konzept  
**Juli 2008**

Aktive Händlergruppe  
Sonderverkaufsaktion  
und Zweitplatzierung  
zur Fußball-EM  
**Juni 2008**

Aktive Händlergruppe  
Verkaufsförderung  
für Kinder- und  
Jugendzeitschriften  
**Mai 2008**