

Jeden Monat zeichnen wir einen Einzelhändler zum „Goldenen Presse-Verkäufer“ aus.



„Mit Tradition erfolgreich in die Zukunft“ – so könnte man das Kiosk von Evelyn Heuss in der Wiesbadener Innenstadt auf dem Gelände der Volksbank beschreiben. Mit einem von ihren Kunden sehr geschätztem Service, einem überaus großem Interesse an Zeitungen und Zeitschriften, sowie mit viel Spaß am aktiven Verkaufen entwickelt sich die Verkaufsstelle sehr positiv.

Die Schwierigkeiten dieser Geschäftsart sieht Frau Heuss als Herausforderung: „Ich muss einfach erstklassig beraten und dazu informiere ich mich anhand des Pressereports, der Tipps für Presseverkäufer und weiterer PVG-Informationen z.B. in den Wochenmitteilungen oder durch Lieferscheintexte. Schon vor Geschäftsöffnung erfolgt der erste Blick auf das äußere Erscheinungsbild, denn ich versuche stets mein Geschäft mit dem Blick meiner Kunden zu bewerten.“



Dass diese Maßnahmen erfolgreich sind, bestätigen die aktuellen Umsatzentwicklungen, denn die seit über 80 Jahren im Familienbesitz befindliche Verkaufsstelle, entwickelt sich aktuell mit einem Plus von über 10 %.

Tradition und Fortschritt – dieses erfolgreiche Konzept ist unternehmerisch durchdacht und verdient die Auszeichnung zum

„Goldenen Presse-Verkäufer“ Februar 2009

Herzlichen Glückwunsch !

Nachahmung empfohlen !

+++++++ Die „Goldenen Presse-Verkäufer“ der letzten 12 Monate und ihre erfolgreichen Ideen für mehr Umsatz in Kurzform ++++++

Einzelhändlerin Heuss

Erfolgreich mit Tradition und Fortschritt
Februar 2009

Facheinzelhändler Diener

Umgestaltung der Geschäftsräume für ein Shop-Konzept
Januar 2009

Fachhändler Günther Kraus und Frank Weil

Kundenbindungsmaßnahme zu Weihnachten
Dezember 2008

Einzelhändlerin Amend

Regalbeschriftungen und „Leuchttürme“ bringen Struktur ins Regal
November 2008

Einzelhändlerin Güngör

Vergrößerung des Pressebereiches
Oktober 2008

Facheinzelhändler Sulikowski

Erweiterung des Presseregals
September 2008

Einzelhändler Gros

Umsatzplus durch Standortwechsel des Presseregals
August 2008

Fachhändler Conrad

Neue moderne Presseregale für ein Shop-Konzept
Juli 2008

Aktive Händlergruppe

Sonderverkaufsaktion und Zweitplatzierung zur Fußball-EM
Juni 2008

Aktive Händlergruppe

Verkaufsförderung für Kinder- und Jugendzeitschriften
Mai 2008

Lebensmittelhändler Heun

Moderne Regalsysteme bringen Umsatz
April 2008

Einzelhändlerin Holzhäuser

Themenbezogene Schaufensterdekoration
März 2008