

Jeden Monat zeichnen wir einen Einzelhändler zum „Goldenen Presse-Verkäufer“ aus.

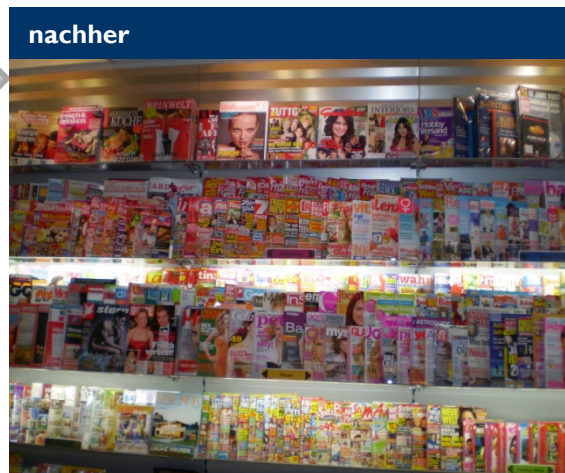
Motiviert durch die Vorstellung des Pilotprojektes für das „ganzheitliche Shopkonzept“ für den Presse-Fachhandel im Rahmen einer PVG-Kundenveranstaltung „Die Zukunft des Presseverkaufs liegt in Ihren und unseren Händen“ haben Andrea und Andreas Diener zugespäckt und die Zukunft optimal vorbereitet:

- Umgestaltung der Geschäftsräume,
- Investition in eine komplett neue Geschäftseinrichtung,
- Neugestaltung der Schaufensterfront,
- Einsatz von Struktur gebenden Regalsystemen mit Orientierungshilfen und Beleuchtung, so dass Helligkeit und eine übersichtliche Warenpräsentation das Innere des Geschäftes bestimmen,

sind die wesentlichen Maßnahmen. Als Folge daraus resultiert ein hervorragender Start in das neue Jahr mit ansteigender Kundenanzahl und ansteigendem Umsatz.



Die Umgestaltung ist unternehmerisch durchdacht und verdient die Auszeichnung zum „Goldenen Presse-Verkäufer“ Januar 2009
Herzlichen Glückwunsch !



Nachahmung empfohlen !

+++++++ Die „Goldenen Presse-Verkäufer“ der letzten 12 Monate und ihre erfolgreichen Ideen für mehr Umsatz in Kurzform ++++++

Facheinzelhändler Diener
Umgestaltung der Geschäftsräume für ein Shop-Konzept
Januar 2009

Fachhändler Günther Kraus und Frank Weil
Kundenbindungsmaßnahme zu Weihnachten
Dezember 2008

Einzelhändlerin Amend
Regalbeschriftungen und „Leuchttürme“ bringen Struktur ins Regal
November 2008

Einzelhändlerin Güngör
Vergrößerung des Pressebereiches
Oktober 2008

Facheinzelhändler Sulikowski
Erweiterung des Presseregals
September 2008

Einzelhändler Gros
Umsatzplus durch Standortwechsel des Presseregals
August 2008

Fachhändler Conrad
Neue moderne Presseregale für ein Shop-Konzept
Juli 2008

Aktive Händlergruppe
Sonderverkaufsaktion und Zweitplatzierung zur Fußball-EM
Juni 2008

Aktive Händlergruppe
Verkaufsförderung für Kinder- und Jugendzeitschriften
Mai 2008

Lebensmittelhändler Heun
Moderne Regalsysteme bringen Umsatz
April 2008

Einzelhändlerin Holzhäuser
Themenbezogene Schaufensterdekoration
März 2008

Kioskbesitzer Alemseged
Tageszeitungen sind Frequenzbringer
Februar 2008