



# Informationen für den Presse-Einzelhandel

PVG Presse-Vertriebs-Gesellschaft mbH & Co. KG  
Am Martinszehnten 13  
60437 Frankfurt / Main

# Inhalt

## Pressevertrieb- und Großhandel

- Vorteile des Pressesortiments Seite 3
- PVG auf einen Blick Seite 4
- So erreichen Sie uns Seite 5

## Technisch-organisatorische Grundlagen des Presse-Verkaufs

- Pressecodierung Seite 6
- Mehrwertsteuer Seite 7
- Jugendschutz Seite 8

## Prozessbausteine inkl. Formularwesen

- Warenanlieferung Seite 8 - 15
- Remissionsrücksendung Seite 16 - 23
- Fakturierung Seite 24 - 32
- Gutscheinhandling Seite 33

## Sortimentsmanagement

- Regulierung Seite 34
- Sortimentscheck Seite 35
- VMP Seite 36

## Warenpräsentation

- Presse-Präsentation Seite 37
- Tipps zur Presse-Präsentation Seite 38
- Belegungsschema Seite 39
- Zusatz-Präsentationen Seite 40

## PoS-Service

- PoS-Beratung Seite 41
- PVG Marktpartnerportal Seite 42
- PVG Non Press-Shop Seite 43
- PVG Buch Web-Shop Seite 44
- MyKiosk Seite 45

## Praxisleitfaden für das tägliche Pressehandling



# Vorteile des Pressesortiments

## Remission

Presse ist ein risikoloses Geschäft, denn unverkaufte Exemplare dürfen nach Ende der Angebotszeit zur Gutschrift zurückgegeben werden. Ihnen bietet sich daher die Möglichkeit ein breites und tiefes Sortiment zu führen, denn eine Verkaufsreserve und das Angebot neuer Titel ermöglicht zusätzlichen Umsatz. Vermeiden Sie jedoch die vorzeitige Rückgabe, um sich keine Verkaufs- und Umsatzchancen zu nehmen.

## Disposition

Wir tragen Sorge für Ihr Sortiment und Sie sparen Zeit!

Nach Maßgabe vorliegender Verkaufsdaten disponieren wir standortspezifisch und individuell Ihr Sortiment und Ihre Liefermengen. Unser Warenwirtschaftssystem berücksichtigt dabei regionale Bedürfnisse und saisonale Ereignisse, um ein betriebswirtschaftliches Produktangebot in Ihrem Geschäft sicherzustellen.

## Preisbindung

Der Verkaufspreis ist festgelegt und verbindlich, die gesetzlich vorgegebene Preisbindung betrifft alle Handelsstufen. Preisspekulationen sind daher ausgeschlossen. Dies schafft für Sie ein hohes Maß an Kalkulations- und Ertragssicherheit! Darüberhinaus entfällt die aufwendige Preisauszeichnung bei der Ware „Presse“. Auf allen Presse-Erzeugnissen sind sowohl der gebundene Verkaufspreis als auch der titel- und ausgabespezifische EAN-(oder GTIN-) Code aufgedruckt.

## Kundenfrequenz

Presse ist für alle Altersklassen relevant und wird von einem großen Kundenanteil gekauft. Zeitungen und Zeitschriften stehen regelmäßig auf dem Einkaufszettel Ihrer Kunden. Daher führen Presseprodukte zu einer hohen Kundenfrequenz und nicht zuletzt auch zu Zusatzverkäufen. Lesebegeisterte Kunden greifen gerne bei weiteren Produktgruppen zum Kauf zu.

## Warengruppe mit hoher Attraktivität

Innerhalb der Warengruppe Presse finden sich die bekanntesten Markenartikel der Bundesrepublik Deutschland, die ein überdurchschnittliches Werbevolumen auf sich vereinigen und aktuelle Trends bedienen. Die starke Leser-Blatt-Bindung sichert Ihnen eine hohe Kundenbindung.

## Überdurchschnittliche Rendite

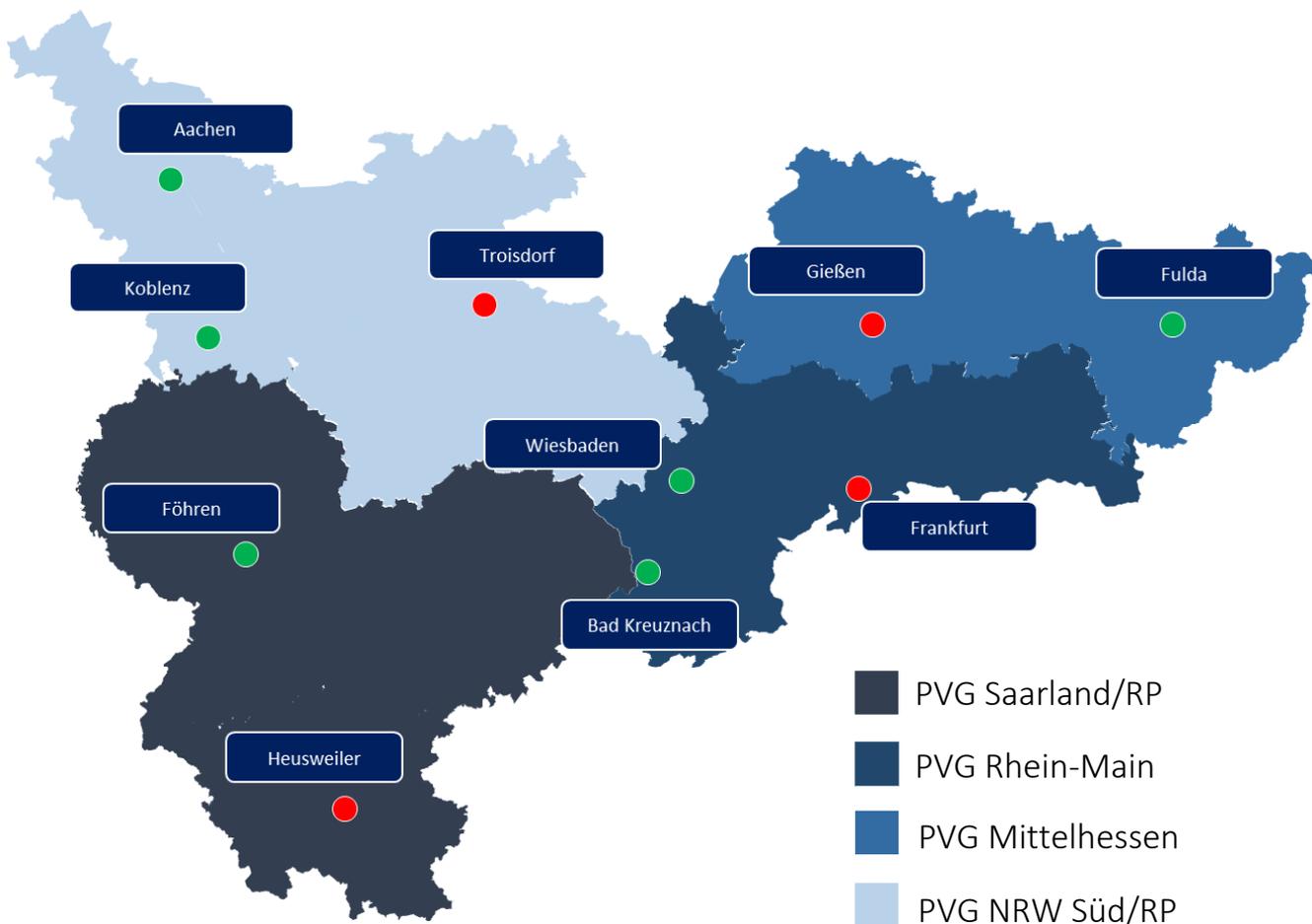
Presse ist „Frischware“ mit einer überdurchschnittlich hohen Umschlagshäufigkeit, einer attraktiven Spanne und ohne finanzielles Risiko. Daher ist das Sortiment außergewöhnlich renditestark. Es leistet folglich einen wesentlichen Beitrag zum Ergebnis Ihres Gesamtbetriebes.

## Alles aus einer Hand

Ihr Vorteil: Für den gesamten Sortimentsbereich „Presse“ sind wir Ihr verlässlicher Ansprechpartner. Lieferungen, Bestellungen, Remissionsrücksendungen, Sortimentsfragen – bei allen Fragen zum Thema Presse sind wir für Sie da!



# Die PVG auf einen Blick



## PVG Gesamt

Einwohner	8,5 Mio.
Haushalte	4,25 Mio
Fläche (KM <sup>2</sup> )	28.319
Einzelhändler	8.746
Versand Expl. jährlich	159 Mio
Remission Expl. jährlich	72 Mio.



# So erreichen Sie uns



## Telefon:

069 / 92057-330

Montag bis Freitag 7:30 – 14:00



## Online-Portal:

<https://ehportal.pvg.de>

(auch als APP: Mobile Press-Portal)

24 Stunden am Tag – 7 Tage die Woche



## Email:

[service-center@pvg-group.com](mailto:service-center@pvg-group.com)

24 Stunden am Tag – 7 Tage die Woche



## Fax:

069 / 92057-300

24 Stunden am Tag – 7 Tage die Woche



# Pressecodierung

## Der Presse-Strichcode im Detail

Zeitungen und Zeitschriften sind mit einem pressespezifischen Strichcode gekennzeichnet, der neben der Titelnummerierung den gebundenen Verkaufspreis und - in einem Zusatzsymbol - die Ausgabennummer enthält. Presse-Erzeugnisse können somit für den Kassiervorgang gescannt werden, ohne dass es der Anlage eine Artikelstamms bedarf.

So lesen Sie den Strichcode richtig (hier am Beispiel einer Tageszeitung):





# Mehrwertsteuer

## Mehrwertsteuer im Pressesortiment

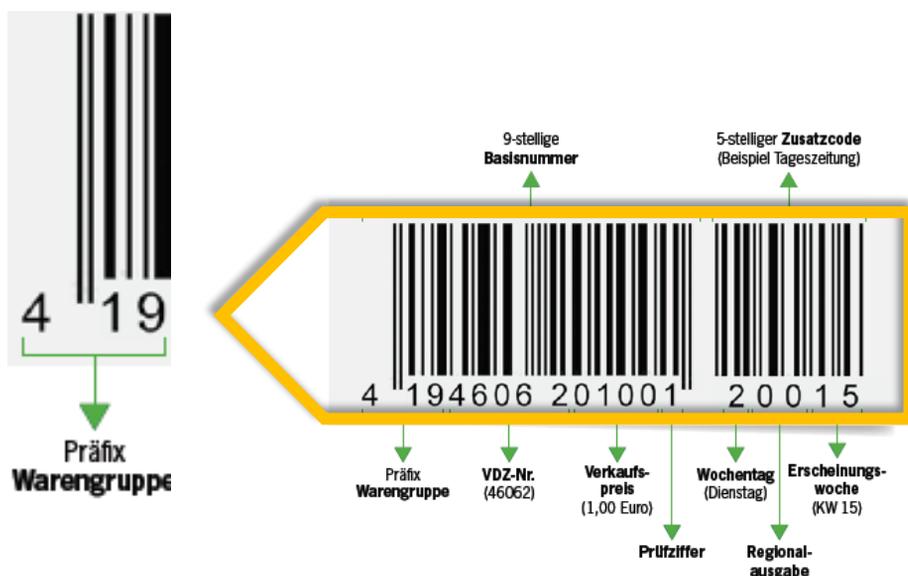
Auf Bücher, Zeitungen und Zeitschriften fällt ein ermäßigter Mehrwertsteuersatz (zurzeit 7%) an. Ebenso auf Landkarten und Musiknoten.

Ausnahme: Der ermäßigte Satz gilt nicht für sogenannte „vertriebsbeschränkte Objekte“. Das sind beispielsweise solche, die den Bestimmungen des Jugendschutzes unterliegen (und somit nicht für jedermann käuflich zu erwerben sind). Auch für Veröffentlichungen mit Werbecharakter (beispielsweise Kataloge), Sammelbilder, Kalender etc. verlangt die Finanzverwaltung den vollen Steuersatz (zurzeit 19 Prozent).

Ist ein Buch oder eine Zeitschrift mit einer CD kombiniert, kommt es auf die Art der jeweiligen Bündelung an: Ergänzt die CD das Exemplar, bleibt es bei sieben Prozent. Dominiert die CD das Kombi-Angebot, sind es hingegen 19 Prozent.

Entsprechend existieren vier mögliche GTIN1Anfangsstellen („Präfixe“) von Presseprodukten.

- 419 = deutsches Presse-Produkt mit MwSt-Präferenz (7%) ohne Jugendschutzrelevanz
- 414 = deutsches Presse-Produkt mit MwSt-Präferenz (19%) ohne Jugendschutzrelevanz
- 439 = deutsches Presse-Produkt mit MwSt-Präferenz (7%) mit Jugendschutzrelevanz
- 434 = deutsches Presse-Produkt mit MwSt-Präferenz (19%) mit Jugendschutzrelevanz





# Jugendschutz

Groß- und Einzelhandel sind verpflichtet, der Forderung nach Pressevielfalt zu entsprechen. Der Handel vertreibt deshalb auch Zeitschriften und sonstige Medien, die Außenseitermeinungen in den Bereichen Politik, Religion, Wirtschaft, Moral, Erziehung etc. enthalten. Die Pressefreiheit und damit die Vertriebsfreiheit werden jedoch durch Bestimmungen des Jugendschutzgesetzes (JuSchG) in bestimmten Fällen eingeschränkt. Das ist vergleichbar mit dem Verkauf von Tabakwaren und Alkohol.

Der Verkauf vertriebsbeschränkter Presseprodukte ist nur in betretbaren Verkaufsräumen an volljährige Personen (Mindestalter 18 Jahre) gestattet. Vertriebsbeschränkte Produkte dürfen nicht beworben und nicht offen präsentiert werden („Verkauf unter der Theke“). Diese Verpflichtung gilt gleichermaßen auch für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Zweifel führen Sie eine Alterskontrolle mittels Personalausweis durch.

Wir informieren Sie über die jeweilige Vertriebsart auf dem Lieferschein, weisen jedoch darauf hin, dass dem Einzelhandel wie auch dem Pressegroßhandel grundsätzlich eine selbstständige Prüfpflicht der vertrieblichen Waren obliegt.

Zur Gewährleistung der Sicherheit in den täglichen Praxisabläufen, sind Presseprodukte mit beigefügten CDs, CD-ROMs oder DVDs, die mit einer Altersbeschränkung der Freiwilligen Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK) oder der Freiwilligen Selbstkontrolle der Unterhaltungssoftware (USK) gekennzeichnet sind, mit einem ganz speziellen Strichcode versehen.

Falls Ihre Kassensoftware es zulässt, weist beim Kassiervorgang ein Signal auf eine notwendige Alterskontrolle des Kunden hin. Der weitere Kassiervorgang ist damit zunächst gestoppt.

	<b>FSK</b> (Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft)	<b>USK</b> (Unterhaltungssoftware-Selbstkontrolle)
<b>Art der Medien</b>	<b>Filme</b> (Vollversion)	<b>Spiele</b> (Vollversion)
<b>Ohne Altersbeschränkung</b>		
<b>Freigegeben ab 6 Jahren</b>		
<b>Freigegeben ab 12 Jahren</b>		
<b>Freigegeben ab 16 Jahren</b>		
<b>Keine Jugendfreigabe</b>		



# Warenanlieferung

## Lieferzeit

Rechtzeitig vor Geschäftsöffnung wünschen Sie sich die Anlieferung der Zeitungen und Zeitschriften. Im Rahmen unserer Möglichkeiten und nach Maßgabe der Anlieferzeiten der Verlage sind wir bestrebt, diesen Wunsch zu realisieren. In der Regel gelingt uns dies auch, es gibt aber auch Ausnahmen. Wir bitten folglich um Verständnis, dass Verspätungen bei der Produktion sowie im Versandlauf, Verkehrsstörungen, schlechte Witterung und sonstige Friktionen zu Verspätungen führen können, die nicht in unserem Bewirkungsrahmen liegen.

Haben sich Ihre Öffnungszeiten oder der gewünschte Ablageplatz geändert? Bitte informieren Sie in diesen Fällen unsere MitarbeiterInnen im Service-Center.

## Lieferort

Wir legen die Ware an dem mit Ihnen vereinbarten Ablageplatz ab. Sie können hier unterstützen, indem Sie zum Schutz vor Nässe, Schmutz und Diebstahl für eine verschließbare Ablage sorgen. Bitte denken Sie auch an eine gute Beleuchtung der Ablagestelle.

Sie helfen unseren Transportunternehmern, insbesondere in den kalten Jahreszeiten, wenn die Wege immer gut zugänglich und die Schlösser funktionstüchtig sind. Unser Transportunternehmer sollte aus Zeitgründen möglichst nah an den Ablageplatz heranfahren können; weite Fußwege sollten vermieden werden.

Soweit eine verschließbare Ablage zur Verfügung steht, wird diese im Rahmen der normalen Auslieferung von unseren Transportunternehmern genutzt.

Unsere Transportunternehmer sind angehalten, die Ware sorgfältig und ohne viel Lärm anzuliefern. Wenn dies einmal zu wünschen übrig lässt, so berücksichtigen Sie bitte den Zeitdruck, dem die Fahrer in den frühen Morgenstunden ausgesetzt sind. Dennoch: Wenn es Grund zur Klage gibt, so kontaktieren Sie uns bitte über die Ihnen bekannten Kommunikationskanäle.



# Warenanlieferung

## Lieferaufstellung

Sie erhalten zur Unterstützung des morgendlichen Wareneingangs die tägliche „Lieferaufstellung“, welche die Kontrolle der Warenanlieferung auf Vollständigkeit erleichtert.

Die „Lieferaufstellung“ liegt der täglichen Warenlieferung bei:

- Darauf sind grundsätzlich alle Lieferschein-/Belegnummern aufgeführt.
- Optionale Sonderfälle bzw. Ausnahmen sind aufgeführt oder kenntlich gemacht.
- Die Vollpakete werden titelspezifisch genannt.

Firma  
Max Mustermann  
Musterstraße 1  
60000 Musterstadt  
Kundennummer: 01 / 12345  
Tournummer:

**PVG**

PVG  
Am Martinszehnten 13  
60437 Frankfurt

**464 200**

**Lieferaufstellung**  
Liefertag: 15.10.2021

Beleg-Nr.	Belegart	Belegdatum	Anzahl Spitzenpakete	Anzahl Vollpakete
5804	Zeitschriften-LS	15.10.2021	1	1
5805	Zeitung-LS	15.10.2021	1	0
<b>Gesamt:</b>			<b>2</b>	<b>1</b>

\* \* zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Lieferaufstellung stand die endgültige Anzahl der Pakete aus Aktualitätsgründen noch nicht fest. Daher kann die Anzahl der mit \* markierten Pakete abweichen, was dann auch für die Gesamtsumme der Pakete gilt.

**Auflistung der Vollpakete**

Anzahl	Objektname	Objekt-Nr.	Belegart	Beleg-Nr.	VPI
1	Herrscher d Weltmeere 12	04625	Zeitschriften-LS	5804	12

Nicht in der obigen Auflistung aufgeführt sind Verlagsdirektlieferungen sowie Lieferungen aus dem Buch-Webshop und dem Non-Press-Webshop. Ebenfalls nicht aufgeführt sind nicht rechnungsrelevante Belege mit einem Warenwert von 0,- €, so z. B. Nachlieferbelege für kostenlose Werbemittel.

Dieser Hinweis, der sich als „Sternchen“ ggf. direkt hinter der Paketangabe findet, ist nur für logistische Ausnahmen wie z. B. verlagsseitige Spätanlieferungen gedacht.

## Tägliche Meldung Lieferscheindaten (elektronisch)

Zur Effizienzsteigerung im presseführenden Einzelhandel können wir Ihnen auf Basis eines Branchen-Standards Ihre Lieferscheindaten zur Integration in Ihr Warenwirtschaftssystem elektronisch übermitteln. Auch hierzu benötigen wir nur Ihre gültige email-Adresse .

Mi 30.06.2021 08:00

**N** noreply@pvg.de  
Lieferscheindaten 30.06.2021 07:30:10 Uhr

An presse@schapffitec.de  
Cc Baecker, Camilla

**i** Dies ist die aktuellste Version, Sie haben jedoch eine andere Kopie dieses Elements geändert. Klicken Sie hier, um die anderen Versionen anzuzeigen.

0100974\_000000009744\_20210630073010.DAT  
11 KB

Dies ist eine automatisch generierte E-Mail.

Bei Rueckfragen wenden Sie sich bitte an Frau Baecker unter der Telefonnummer 069/92057140.



# Warenanlieferung

## Liefermengenprüfung

Prüfen Sie bitte umgehend nach Erhalt der Ware den Inhalt Ihrer Pakete dahingehend, ob alle auf dem Lieferschein aufgeführten Titel und Mengen enthalten sind. Die auf dem Lieferschein aufgeführten Lieferungen werden am Ende der Woche auf der Rechnung zusammengefasst. Bei Ihrer Liefermengenkontrolle können sich zwei verschiedene Sachverhalte ergeben:

## Lieferdifferenzen bei einzelnen Titeln

Wir stellen Ihre Pakete gewissenhaft zusammen. Dennoch sind in Ausnahmefällen Packfehler (zu viele bzw. zu wenige Exemplare) nicht immer auszuschließen. Um diese Ausnahmen so gering wie möglich zu halten, werden für Sie Qualitätskontrollen durchgeführt. Sollten Sie bei Ihrer Warenkontrolle dennoch eine Abweichung (Plus- oder Minusmenge) feststellen, so notieren Sie dies bitte auf dem Lieferschein und informieren uns bitte schnellstmöglich schriftlich. Wir prüfen Ihre Reklamation und Sie erhalten eine Gutschrift / eine Belastung mit der nächst erreichbaren Rechnung oder eine Mitteilung über das Ergebnis der Reklamationsprüfung.

## Lieferdifferenzen bei Paketen bzw. größere Fehlmengen (z. B. es fehlt ein komplettes Paket)

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle vorgesehenen Pakete erhalten haben:

- a) Ware nach Lieferscheinen trennen
- b) Anzahl der Vollpakete je Titel prüfen

Wenn Ihnen einmal Pakete bzw. größere Mengen fehlen oder aber versehentlich Ware eines anderen Geschäfts geliefert wurde, so wenden Sie sich bitte umgehend an unser Service-Center. Ihre unverzügliche Reklamation ist zur Klärung des Sachverhaltes unbedingt erforderlich!



# Warenanlieferung

## Lieferschein



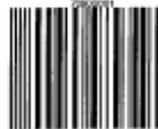
PVG Frankfurt

41

Kundennummer 01/70902	Anzahl Plakate 2	Anzahl Vollpakete 1	Service - Center
Ablage Lieferung Tür links			Tel.069-92057330
Verschließbare Ablage Standard-Tour/FF 133 440			Fax.069-92057300

TOURNUMMER

# 133 440



PAKET-NR. VOM

# 1 2

LIEFERSCHEIN NR.5473 vom 7.05.21 Fr KOPIE

Menge	Objekt	GRNR	AUFGNR	FAM	VP	VPI	EMBT	VKP (EUR)	ASP (EUR)	Gesamt
3	Nuovo I	02927	21 0018	18			7,00	2,90	2,1617	6,49
2	Dipin I	02028	21 0018	18			7,00	2,90	2,1617	4,32
+	3 Top Teens	19675	21 0003	01			19,00	7,99	5,3553	16,07
	Preisänderung									
2	Vero I	10161	21 0018	18			7,00	2,90	2,1617	4,32
+	2 Wilde Girls	02480	21 0003	01			19,00	7,99	5,3553	10,71
	Preisänderung									
1	Kulinar TV RUS	31485	21 0005	13			7,00	4,90	3,6526	3,65
3	Telegiu I	09234	21 0018	08			7,00	3,00	2,2363	6,71
4	Viel Spaß Gewi	03975	21 0003	16			7,00	1,75	1,3361	5,34
3	Stereoplay	03872	21 0006	02			7,00	6,90	5,1434	15,43
2	FM Logik Trainee	02063	21 0005	16			7,00	3,50	2,6090	5,22
3	Audio	01078	21 0006	02			7,00	6,90	5,1434	15,43
2	Peppa Pig	22945	21 0005	10			7,00	3,99	3,0462	6,09
2	PC Welt Ohne CD	06643	21 0006	05			7,00	3,40	2,7484	5,50
2	Trail SH Ultra	22595	21 0001	07			7,00	7,90	5,8888	11,78
	Preisänderung									
4	Sweet Dreams	09262	21 0003	13			7,00	5,95	4,5426	18,17
2	Chip Plus	23531	21 0006	05			7,00	7,95	5,9261	11,85
2	Bild & Fr Sundl	16923	21 0019	18			7,00	2,90	2,1617	4,32
3	Computer Bild	08707	21 0010	05			7,00	4,50	3,4356	10,31
8	Song Südwest	01040	21 0019	08			7,00	2,10	1,6033	12,83

FAM = Objektfamilie

Gesamtmenge in diesem Paket: 53 Exemplare      Übertrag: 174,58

+ = ACHTUNG JUGENDGEFÄHRDEND !  
VERKAUF NUR AN ERWACHSENE - UNTER DER TRENK AUFNEMAHMEN

Mit der Entgegennahme der Ware gelten die aktuell gültigen L&H (abrufbar unter [www.pvg.de](http://www.pvg.de)) als anerkannt. Dieser Lieferschein ist keine Rechnung im Sinne §14 UStG, jedoch eine Anlage zu Ihrer nächsten Rechnung und mit dieser gemäß den Vorschriften der Abgabenerklärung aufzubehalten.



# Warenanlieferung

## Lieferschein



PVG Frankfurt

02



Kundennummer 01/82284	Anzahl Plakate 0	Anzahl Vollpakete 2	Service - Center
Ablage Lieferung VOR GESCHÄFTSEINGANG HINTER ROLLADEN EINSCHLIESSEN			Tel.069-92057330
Verschliessbare Ablage Standard-Tour/FF 421 570			Fax.069-92057300

TOURNUMMER



PAKET-NR. VON

# 421 570

# 2 4

LIEFERSCHEIN NR.9629 vom 1.07.21 Do KOPIE

Menge	Objekt	OBJNR	AUSNR	FAM	VP	VPI	MWST	VKP (EUR)	AGP (EUR)	Gesamt
								Übertrag:		51,78
2	Baby born Album Neuerscheinung	04059	21 0001	19			7,00	2,99	2,2288	4,46
2	Prinzessin Somm Neuerscheinung	03879	21 0001	10			7,00	5,99	4,4651	8,93
2	F1 Turbo Att St Neuerscheinung	04120	21 0001	19			19,00U	8,99	6,0256	12,05
2	51 SH Action Neuerscheinung	04060	21 0001	10			7,00	6,99	5,3366	10,67
	Baby born StICK Neuerscheinung	04010	21 0001	19	1	50	19,00U	0,80	0,5362	26,81
6	Auto Motor u Sp	01500	21 0015	03			7,00	4,50	3,4065	20,44
Regalschalenbelegung: Mit 5 Exmpl. ab 10.07.2021										
2	TV Helden SH Wo Neuerscheinung	03970	21 0001	10			7,00	4,50	3,4356	6,87
3	RätExpr Wortsuc	19993	21 0029	16			7,00	4,00	3,1308	9,39
1	Baby born Mult Neuerscheinung	04061	21 0001	19			19,00U	4,99	3,3446	3,34

VP = Anzahl Vollpakete  
VPI = Vollpaketinhalt

Lieferscheintexte weisen auf Neuerscheinungen,  
Preisänderungen und weitere Besonderheiten hin.

Gesamtmenge in diesem Paket 20 Exemplare Übertrag: 154,74

U = UNVERBINDLICHE PREISEMPFEBLUNG				

Mit der Entgegennahme der Ware gelten die aktuell gültigen LZB (abrufbar unter www.pvg.de) als anerkannt. Dieser Lieferschein ist keine Rechnung im Sinne §14 UStG, jedoch eine Anlage zu Ihrer nächsten Rechnung und mit dieser gemäß den Vorschriften der Abgabenordnung aufzubewahren.



# Warenanlieferung

## Lieferschein



PVG Frankfurt

02



Kundennummer 01/82284	Anzahl Plakate 0	Anzahl Vollpakete 2	Service - Center
Ablage Lieferung VOR GESCHÄFTSEINGANG HINTER ROLLADEN EINSCHLIEßEN			Tel.069-92057330
Verschließbare Ablage Standard-Tour/FF 421 570			Fax.069-92057300

TOURNUMMER

# 421 570



PAKET-NR. VON  
**4 4**

LIEFERSCHEIN NR.9629 vom 1.07.21 Do KOPIE

Menge	Objekt	OBJNR	AUSSNR	FAM	VP	VPI	MWST	VKP (EUR)	AGP (EUR)	Gesamt
								Übertrag:		216,66
5	Baby Born Supr Neuerscheinung	04086	21 0001	10			7,00	7,99	6,1000	30,50
2	Traktor Classic	09022	21 0005	03			7,00	5,95	1,4353	8,87
11	Auf Einen Blick	04081	21 0027	08			7,00	1,49	1,1376	12,51
2	Gala	02821	21 0027	09			7,00	3,70	2,8248	5,65
4	Auto Bild	00998	21 0026	03			7,00	2,50	1,9086	7,63
	F1 Turbo Att TC Neuerscheinung	04119	21 0001	19	1	24	19,00U	2,00	1,3405	32,17

Für diesen Lieferschein erhalten Sie 4 gepackte Pakete und dies ist Paket Nr. 4 (exklusive Vollpakete)

Hier finden Sie die Summen dieses Lieferscheins (alle Pakete inklusive Vollpaketen)

Gesamtmenge in diesem Paket 24 Exemplare

U = UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG	Summen pro MWST-Satz		
	Exemplare	VKP in EUR (Brutto)	AGP in EUR (Netto)
7,00 %	68	303,73	229,59
19,00 %	80	125,94	84,40
<b>Gesamt:</b>	<b>148</b>	<b>429,67</b>	<b>313,99</b>

Mit der Entgegennahme der Ware gelten die aktuell gültigen LZB (abrufbar unter [www.pvg.de](http://www.pvg.de)) als anerkannt. Dieser Lieferschein ist keine Rechnung im Sinne §14 UStG, jedoch eine Anlage zu Ihrer nächsten Rechnung und mit dieser gemäß den Vorschriften der Abgabenordnung aufzubewahren.

Prozessbausteine inklusive Formularwesen





# Warenanlieferung

## Nachieferschein



PVG Frankfurt

02



Kundennummer 01/82284	Anzahl Plakate 0	Anzahl Vollpakete 2	Service - Center
Ablage Lieferung VOR GESCHÄFTSEINGANG HINTER ROLLADEN EINSCHLIEßEN			Tel.069-92057330
Verschließbare Ablage Standard-Tour/FF 421 570			Fax.069-92057300

TOURNUMMER

# 421 570



PAKET-NR.	VON
4	4

LIEFERSCHEIN NR.9629 vom 1.07.21 Do KOPIE

Menge	Objekt	OBJNR	AUSSNR	FAM	VP	VPI	MWST	VKP (EUR)	AGP (EUR)	Gesamt
								Übertrag:		216,66
5	Baby Born Supr. Neuerscheinung	04086	21 0001	10			7,00	7,99	6,1000	30,50
2	Traktor Classic	09022	21 0005	03			7,00	5,95	4,4353	8,87
11	Auf Einen Blick	04081	21 0027	08			7,00	1,49	1,1376	12,51
2	Gala	02821	21 0027	09			7,00	3,70	2,8248	5,65
4	Auto Bild	00998	21 0026	03			7,00	2,50	1,9086	7,63
	F1 Turbo Att TC Neuerscheinung	04119	21 0001	19	1	24	19,00U	2,00	1,3405	32,17

Gesamtmenge in diesem Paket 24 Exemplare

U = UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG	Summen pro MWST-Satz		
	Exemplare	VKP in EUR (Brutto)	AGP in EUR (Netto)
7,00 %	68	303,73	229,59
19,00 %	80	125,94	84,40
<b>Gesamt:</b>	<b>148</b>	<b>429,67</b>	<b>313,99</b>

Mit der Entgegennahme der Ware gelten die aktuell gültigen LZB (abrufbar unter [www.pvg.de](http://www.pvg.de)) als anerkannt. Dieser Lieferschein ist keine Rechnung im Sinne §14 UStG, jedoch eine Anlage zu Ihrer nächsten Rechnung und mit dieser gemäß den Vorschriften der Abgabenordnung aufzubewahren.





# Remissionsrücksendung

## Organisatorischer Ablauf

Presse ist ein risikoloses Geschäft, denn Sie haben das Recht, unverkaufte Exemplare (Remittenden) an uns zurückzugeben. Sie erhalten diese zu Ihrem Einkaufspreis gutgeschrieben. Bitte bearbeiten Sie die Remission sorgfältig und zu den vorgegebenen Remissionsterminen, denn:

- dies garantiert eine ordnungsgemäße Gutschrift. Remission ist bares Geld!
- Ihre Remission gibt uns wichtige Informationen, welche und wie viele Hefte von Ihnen verkauft wurden. Dies wiederum ist maßgebend für die Ermittlung Ihrer nächsten Liefermenge.

Achten Sie bitte unbedingt auf die Remissionstermine! Bei verspäteter Remission können wir Ihnen gegebenenfalls keine Gutschrift mehr erteilen, da auch unsere Rückgabefristen an die Verlage begrenzt sind. Vorzeitige Remission birgt dagegen das Risiko nachhaltiger Umsatz- und Roherlöseinbußen.

Grundsätzlich gilt:

Remittieren Sie regelmäßig erscheinende Hefte, indem Sie bei Erhalt der neuen Ausgabe die Vornummer aus dem Angebot nehmen und an uns zurücksenden.

Ergänzend ist anhand des Remissionsaufrufs über die Remissionsscheine zu überprüfen, ob sich ggf. noch Exemplare im Regal befinden, deren Angebotszeit beendet ist. Auf diesen Formularen sind alle Titel aufgeführt, die Sie unter Beachtung der Ausgabennummern jeweils zum aufgedruckten Abholtermin an uns zurücksenden.

Mit der Warenanlieferung dienstags erhalten Sie die DO-, DI- und Z-Remissionsscheine. Abweichungen von dieser Regelung durch Feiertage etc. werden Ihnen rechtzeitig bekannt gegeben.

Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass ein Remissionstermin verpasst wird. Für diese Fälle erhalten Sie von uns eine Information über Ihren DO-Remissionsschein. Unter der Rubrik „Objekte ohne Remission“ werden alle Objektausgaben ab einer 2-wöchentlichen Erscheinungsweise aufgelistet, von denen wir nach bereits erfolgtem Aufruf noch keine Remission erhalten haben.



# Remissionsrücksendung

## Welche Informationen enthält der Remissionschein?

Auf dem Remissionschein sind alle Tageszeitungen und Zeitschriften aufgeführt, die von uns an Sie geliefert und laut Lieferschein belastet worden sind, sowie deren Angebotszeit beendet ist.

Auf dem DO- und DI-Remittendenschein finden Sie alle Zeitschriften (Illustrierte, Romane und Taschenbücher), deren Angebotszeit beendet ist. Regelmäßig erscheinende (periodische) Zeitschriften mit Erstverkaufstag Dienstag und Mittwoch werden in der Regel auf dem DO-Remittendenschein aufgerufen und Objekte mit Erstverkaufstag Freitag, Samstag und Montag in der Regel auf dem DI-Remittendenschein. Geringfügige Abweichungen gibt es nur bei der Programmpresse mit Erstverkaufstag Donnerstag, da diese Titel im Doppelangebot über das Wochenende im Verkauf bleiben, sowie beim „Kicker Donnerstag“; hier erfolgt der Aufruf für den Dienstag. Unregelmäßig erscheinende (aperiodische) Produkte werden grundsätzlich auf dem DO-Remittendenschein aufgerufen.

Standardmäßig sortieren wir die DO- und DI-Remittendenscheine wie folgt:

An den Anfang drucken wir alle Produkte mit sehr langer oder unregelmäßiger Erscheinungsweise (also Sonderhefte, Sonderpublikationen etc.). Innerhalb dieses Blocks erfolgt die Sortierung zunächst nach Objektfamilie, sowie im zweiten Schritt nach Alpha.

Daran schließen sich die Zeitschriften mit regelmäßiger Erscheinungsweise an, wiederum sortiert nach dem Objektnamen.

Den dritten Block bilden die ebenfalls nach Objektname angeordneten Rätselhefte.

Der DO-Remittendenschein findet dann mit den Romanen als separatem Block seinen Abschluss.

Sofern Sie eine andere Sortierung wünschen, sprechen Sie uns bitte gerne an. Abweichend von dem beschriebenen Standard könnten vorrangig folgende Versionen relevant sein:

- A: Sortierung aller Objekte nach dem Objektnamen (ohne Grobsortierung nach Blöcken)
- B: Sortierung aller Objekte nach dem Verkaufspreis (ohne Grobsortierung nach Blöcken)
- C: Sortierung nach Objektfamilie, innerhalb der Objektfamilie nach Objektnamen (ohne Grobsortierung nach Blöcken)
- D: Sortierung nach Objektfamilie, innerhalb der Objektfamilie nach Verkaufspreis (ohne Grobsortierung nach Blöcken)
- E: Sortierung nach Blöcken, innerhalb der Blöcke nach Objektfamilie und Objektnamen
- F: Sortierung nach Blöcken, innerhalb der Blöcke nach Objektfamilie und Verkaufspreis
- G: Sortierung nach Blöcken, innerhalb der Blöcke nach Verkaufspreis

Bitte wählen Sie die Sortierung, die Ihren Arbeitsprozess bestmöglich unterstützt.

Eine Ausnahme bildet der Z-Remittendenschein der Tageszeitungen, da diese in aller Regel nicht im Vollsichtregal auf mehrere Plätze verteilt präsentiert werden. Hier bleibt die bewährte Sortierung wie gehabt: Nach Wochentagen, innerhalb eines Wochentages BILD oben, dann deutsche Tageszeitungen und danach die ausländischen Tageszeitungen jeweils nach Objektname.



# Remissionsrücksendung

## Einholung der Remission

Die Einholung der Remissionspakete durch unsere Transportunternehmer erfolgt jeweils nachts mit Anlieferung der Neuware, also in der Nacht

- von Mittwoch auf Donnerstag (DO-Remischein),
- von Sonntag auf Montag (Z-Remischein),
- von Montag auf Dienstag (DI-Remischein).

Bitte legen Sie die Remissionspakete dort ab, wo auch die Neuware deponiert wird. Andernfalls laufen Sie Gefahr, dass der Transportunternehmer die Remission nicht mitnehmen kann, was die vorher genannten negativen Konsequenzen in Bezug auf die Gutschrifterteilung und die Titel- und Mengendisposition nach sich ziehen würde.

Vor Feiertagen beachten Sie bitte unsere aktuellen Hinweise zur geänderten Remissionseinholung.



## Service-Remission

Service-Remission ist unser Dienstleistungsangebot an Sie! Die Rückgabe der Illustrierten erfolgt ohne einen Kontrolleintrag auf den Remissionsscheinen.

Wir prüfen, bzw. zählen Ihre zurückgegebenen Exemplare und erteilen Ihnen hierfür die Gutschrift. Durch Stichproben können Sie sich von der Qualität unserer Remissionsverarbeitung gerne jederzeit überzeugen.

Ihr Vorteil: „Kein Zählen – Aufwandsreduzierung.“



# Remissionsrücksendung

## Wichtig für Ihre Remissionsbearbeitung

Ihre Remittenden sind Bargeld für Sie!

Bitte verschnüren Sie die Pakete möglichst stabil und achten darauf, dass die Pakete 10 bis 12 kg nicht überschreiten. Versehen Sie jedes Paket mit den Ihnen zur Verfügung gestellten Paketaufklebern. Je Paket verwenden Sie bitte nur einen Aufkleber.

Wenn Ihre Bestände an Paketaufklebern zur Neige gehen, geben Sie uns bitte rechtzeitig einen Hinweis, damit wir Ihnen unverzüglich neue Paketaufkleber zusenden können. Überprüfen Sie nach jeder Übersendung neuer Paketaufkleber stichprobenartig, ob die Angaben zu Ihrer Kundennummer / Ihrem Namen korrekt sind.

Wir bitten um Verständnis, dass wir in Ihrem eigenem Interesse, Remissionspakete ohne Aufkleber, zu schwere Pakete und nicht transportsichere Pakete nicht abholen.



Beispielhafter Paketaufkleber

Sollten Sie irrtümlich falsche Paketaufkleber erhalten haben, vernichten Sie diese bitte unverzüglich komplett und informieren Sie uns. Wir werden Ihnen dann schnellstmöglich korrekte Paketaufkleber zukommen lassen.

Bitte kopieren Sie Ihre Paketaufkleber nicht, da dies zu Fehlern führen kann. Nutzen Sie keinesfalls falsche Paketaufkleber oder tauschen Paketaufkleber mit anderen Verkaufsstellen aus.

Befestigen Sie bitte die selbstklebenden Paketaufkleber so auf jedem Paket, dass die Zeitungen/Zeitschriften nicht beschädigt oder beklebt werden und sie während des Transportes nicht abhanden kommen können.

In der Rechnungsanlage finden Sie jeweils eine Aufstellung der bei uns verarbeiteten Remissionspakete nach Paket-Nr..



# Remissionsrücksendung

## Remittendenschein

KDNR: 01 / 70902

**PVG**

**133 440**  
41

REMITTENDENSCHIN **Z**

Abholtag: 5.07.21 Mo

Seite: 02 ( von 03 )

Anzahl der Pakete

FF: 133 440

---

\*\*\*\*\* DEUTSCHE ZEITUNGEN \*\*\*\*\*

Objnr	Name	Ausgabe	Preis	Fam	Anz	Objnr	Name	Ausgabe	Preis	Fam	Anz
00215	Süddeutsche Zeitung FR	21/0026	3,60	17		00386	Tagespiegel FR				
00605	Tageszeitung FR	21/0026	2,20	17		00745	Taunus Ztg FR				
10657	Usinger Anz. FR	21/0026	2,30	17		00245	Welt FR				
00795	Wetterauer FR	21/0026	2,30	17		00066	BILD FFM/R-M				
00026	Abendzeitung SA	21/0026	1,20	17		06976	AZ Mainz/Rheinessen a.WE	21/0026	2,80	17	
15054	FAZ SA						FNP SA	21/0026	2,40	17	
09537	FR 66 Taunus						Junge Welt Sa	21/0026	2,30	17	
00016	Stuttg.Ztg SA						Süddeutsche Zeitung a.WE	21/0026	4,00	17	
00387	Tagespiegel SA	21/0026	2,90	17		00606	Tageszeitung SA	21/0026	3,80	17	
00746	Taunus Ztg SA	21/0026	2,40	17		10658	Usinger Anz. SA	21/0026	2,50	17	
00246	Welt SA	21/0026	3,00	17		00796	Wetterauer SA	21/0026	2,30	17	

\*\*\*\*\* INTERNATIONALE ZEITUNGEN \*\*\*\*\*

Objnr	Name	Ausgabe	Preis	Fam	Anz	Objnr	Name	Ausgabe	Preis	Fam	Anz
05621	Financial Times Mo GB	21/0026	3,90	17		05461	Hürriyet Mo TR	21/0026	1,80	17	
06221	Le Figaro Mo F	21/0026	3,60	17		05541	Le Monde Mo F	21/0026	3,80	17	
05571	Neue Zürcher Ztg Mo CH	21/0026	3,20	17		13065	Sözcü Mo TR	21/0026	1,80	17	
00114	Sabah Mo TR	21/0026	1,80	17		19874	Türkiye 1Mo	21/0026	1,00	17	
05551	Vesti Kyrill Mo SER	21/0026	2,20	17		10824	Vesti Latein Mo SER	21/0026	2,20	17	
05622	Financial Times Di GB	21/0026	3,90	17		05462	Hürriyet Di TR	21/0026	1,80	17	
06222	Le Figaro Di F	21/0026	3,60	17		05542	Le Monde Di F	21/0026	3,80	17	
05572	Neue Zürcher Ztg Di CH	21/0026	3,20	17		13085	Sözcü Di TR	21/0026	1,80	17	
00228	Sabah Di TR	21/0026	1,80	17		19876	Türkiye 2Di	21/0026	1,00	17	
05552	Vesti Kyrill Di SER	21/0026	2,20	17		10825	Vesti Latein Di SER	21/0026	2,20	17	
05623	Financial Times Mi GB	21/0026	3,90	17		05463	Hürriyet Mi TR	21/0026	1,80	17	
06223	Le Figaro Mi F	21/0026	3,60	17		05543	Le Monde Mi F	21/0026	3,80	17	
05573	Neue Zürcher Ztg Mi CH	21/0026	3,20	17		06103	New York Times International Editio	21/0026	4,00	17	
13077	Sözcü Mi TR	21/0026	1,80	17		00254	Sabah Mi TR	21/0026	1,80	17	
19878	Türkiye 3Mi	21/0026	1,00	17		05553	Vesti Kyrill Mi SER	21/0026	2,20	17	
10826	Vesti Latein Mi SER	21/0026	2,20	17		05624	Financial Times Do GB	21/0026	3,90	17	
05464	Hürriyet Do TR	21/0026	1,80	17		06224	Le Figaro Do F	21/0026	3,60	17	
05544	Le Monde Do F	21/0026	3,80	17		05574	Neue Zürcher Ztg Do CH	21/0026	3,20	17	
13132	Sözcü Do TR	21/0026	1,80	17		00290	Sabah Do TR	21/0026	1,80	17	
19879	Türkiye 4Do	21/0026	1,00	17		05554	Vesti Kyrill Do SER	21/0026	2,20	17	
10827	Vesti Latein Do SER	21/0026	2,20	17		05625	Financial Times Fr GB	21/0026	3,90	17	

Bitte oben Paketanzahl eintragen  
Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

Bezeichnung „Z“ steht für Zeitungen; Datum Abholtag = hier erfolgt die Einholung bei Ihnen

Unterscheidung von zwei Zeitungs-Segmenten

Prozessbausteine inklusive Formularwesen



# Remissionsrücksendung

## Remittendenschein

KDNr: 01 / 70902		<b>PVG</b>		<b>133 440</b> 41	
		REMITTENDENSCHIN <b>DI</b>		Anzahl der Pakete	
FF: 133 440		Abholtag: 6.07.21 Di			
		Seite: 02 ( von 02)			
***** REGELMÄßIG ERSCHEINENDE OBJEKTE *****					
Mit Erscheinen der neuen Ausgabe wird die alte Ausgabe aus dem Regal genommen ("mit Nachfolger")					
<b>Zeitschriften und Comics</b>					
Objnr	Name	Ausgabe	Preis	Fam	Anz
19313	Mein ZauberTopf Thermomix Rezepte	21/0004	5,50	13	
00130	Monsieur Cuisine Zaubertopf Extra	21/0003	4,50	13	
10203	Neue Woche	21/0026	1,39	18	
02927	Nuovo I	21/0025	2,90	18	
06643	PC Welt Ohne CD	21/0007	3,60	05	
08718	Raubfisch	21/0003	7,50	07	
04293	Schöner Wohnen Spezial	21/0002	9,90	11	
02968	Spirit	21/0004	4,20	10	
00908	Super Illu	21/0026	2,00	09	
01150	TV Hören und Sehen Süd	21/0026	2,10	08	
00991	TV Neu	21/0026	0,99	08	
10161	Vero I	21/0025	2,90	18	
08203	Welt der Wunder	21/0007	3,99	04	
00930	Zeit	21/0026	5,90	06	
09081	Militär&Gesch	09081			
01361	Moviestar	01361			
05650	Newsweek Polska PL	21/0025	4,10	06	
09365	Patchwork Magazin	21/0004	7,50	14	
06472	PM Fragen u Antworten	21/0006	4,80	04	
02853	Russkaja Germanija RUS	21/0025	2,40	06	
00925	Spiegel	21/0026	5,80	06	
00630	Stern	21/0026	4,90	06	
09214	Telepiu I	21/0025	3,00	08	
00988	TV Klar	21/0026	0,99	08	
03587	Uhren Magazia	21/0003	7,90	04	
10489	View	21/0006	4,70	06	
03160	Wild und Hund	21/0012	6,20	07	
00940	7 Tage	21/0026	1,89	18	
<b>Rätsel</b>					
Objnr	Name	Ausgabe	Preis	Fam	Anz
02086	Freizeit Revue Rät Kaiser SB	21/0078	2,90	16	
18812	Rätsel mit Herz Goldene Blatt	21/0004	1,35	16	
02063	PM Logik Trainer	21/0006	3,50	16	
13817	Sudoku Leidenschaft	21/0123	4,30	16	
<b>Romane</b>					
Objnr	Name	Ausgabe	Preis	Fam	Anz
04595	Perry Rhodan I	21/3123	2,30	16	
Bitte oben Paketanzahl eintragen					
Datum, Unterschrift _____					

Bezeichnung „DI“ steht bei Zeitschriften für den Abholtag Dienstag.

Prozessbausteine inklusive Formularwesen







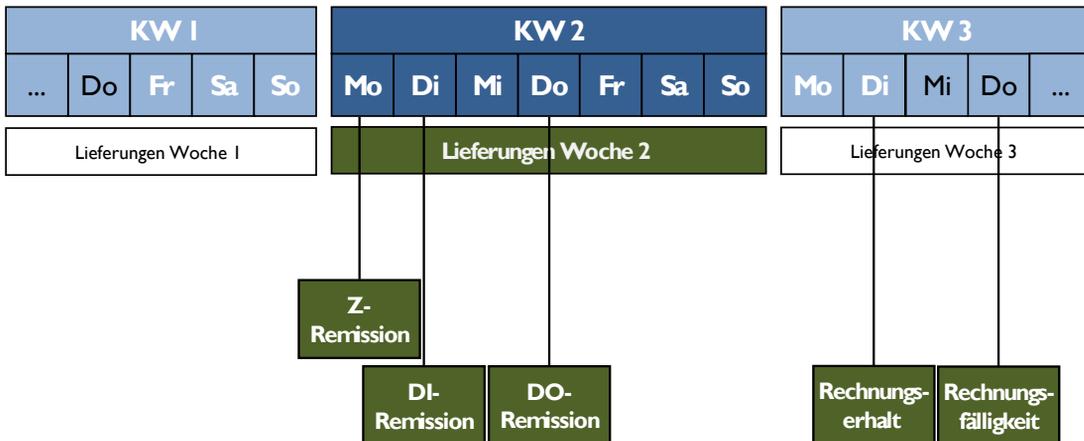
# Fakturierung

## Rechnungsstellung

Sie erhalten Ihre Rechnung i. d. R. dienstags. Darauf ist die Summe aller Lieferungen der Vorwoche verrechnet mit der Summe aller Remissionsgutschriften der letzten Remissionswoche (Z-, DI- sowie DO-Remi der letzten Woche).

Ab Donnerstag wird der Rechnungsbetrag abgebucht.

Beispielhaft hier eine Rechnungswoche (Woche 2) im Überblick:



### Ihre Vorteile:

- ➔ transparente Rechnungsstruktur
- ➔ vereinfachte Rechnungsprüfung
- ➔ eindeutige Rechnungsabgrenzung
- ➔ Liquiditätsgewinn durch die vorgezogene Gutschrift

Bitte beachten Sie die Schwankungen des Rechnungsbetrags. Bedingt durch die Konzentration der Auslieferung von 14-Tages- und Monatstiteln ist der Rechnungsbetrag ggf. höher als in anderen Rechnungswochen. Auch saisonale Gegebenheiten bringen Schwankungen in den Rechnungsbeträgen mit sich.

Auf Wunsch erhalten Sie Ihre Rechnung ausschließlich per EDI (EANCOM) oder per Mail. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

### Ihre Vorteile bei Rechnungserhalt per E-Mail - Sie sparen Zeit und Kosten:

- Ihre Papierablage entfällt und mit ihr Regale voller Aktenordner.
- Die Zeiten eines „vollen“ Schreibtischs sind vorbei.
- Schnelle, komfortable Archivierung und Online-Verwaltung der Rechnung nach Ihren eigenen präferierten Ordnungsmerkmalen wie z.B. Jahr und Rechnungswoche.
- Sie erhalten Ihre PDF-Rechnung bereits am Montag einer Woche (die Papierrechnung dienstags) und folglich einen Tag früher.
- Sie können die elektronische Rechnung digital an weitere Empfänger, z.B. Ihren Steuerberater senden. Durch die vereinfachte Weitergabe ist eine beschleunigte Zustellung möglich, so dass sich Prozesslaufzeiten reduzieren, da der Postversand der Papierrechnung oder die persönliche Weitergabe entfällt.
- Leisten Sie zudem so Ihren Beitrag zum Umweltschutz.



# Fakturierung

## Rechnung



PVG Presse-Vertriebs-Ges. mbH & Co. KG  
Am Martinszehnten 13

60437 Frankfurt  
GLN: 4330931313419  
WWW.PVG.DE

Für Rückfragen:  
Service Center  
Tel. 069-92057330  
Fax. 069-92057300

FF-Nr : [REDACTED]  
KDNR : [REDACTED]

PVG Presse-Vertriebs-Ges. mbH & Co. KG, Am Martinszehnten 13, 60437 Frankfurt  
Rechnungs-/Leistungsempfänger



Rechnungs-Nr : 0021430311  
Rechnungsdatum : 10.10.21

<b>RECHNUNG - KOPIE -</b>						
Leistungszeitraum: <b>04.10.21</b> bis: <b>10.10.21</b> (Woche 40/21 )						
	Nur für nachrichtliche Zwecke			AGP (EUR)	AGP (EUR)	AGP (EUR)
	VKP (EUR) 19,0 % MWST	VKP (EUR) 7,0 % MWST	VKP (EUR) GESAMT	19,0 % MWST	7,0 % MWST	GESAMT
Lieferung	57,96	4325,69	4383,65	39,13	3253,03	3292,16
Remission		-2621,51	-2621,51		-1966,66	-1966,66
Gutschriften/ Belastungen	-44,49	5,33	-39,16	-29,89	3,78	-26,11
<b>Summe</b>	<b>13,47</b>	<b>1709,51</b>	<b>1722,98</b>	<b>9,24</b>	<b>1290,15</b>	<b>1299,39</b>
darin enthaltene MWST	2,15	111,84	113,99			
zuzüglich MWST				1,76	90,31	92,07
<b>Rechnungsbetrag</b>				<b>11,00</b>	<b>1380,46</b>	<b>1391,46</b>
Gutschriften ohne MWST						-85,65
Belastungen ohne MWST						
<b>zu zahlender Betrag:</b>						<b>1305,81</b>

Wird am 14.10.21 per SEPA-Verfahren abgebucht vom Konto mit IBAN DE51370100500986702504  
bei Postbank Köln, Köln mit BIC PBKDE333 Mandatsreferenz: 2000032285

US-IdNr. DE320114311  
Glaubiger-Id DE24ZZZ00002132761

Commerzbank Frankfurt/Main, Frankfurt am  
IBAN DE19 5004 0000 0589 7665 00 BIC COBADE33XXX

Postbank Frankfurt/Main, Frankfurt am Ma  
IBAN DE86 5001 0060 0060 7796 09 BIC PBNKDE33XXX

Gutschriften sind mit - gekennzeichnet. Die Lieferungen erfolgen gemäß unseren Lieferungs- und Zahlungsbedingungen.  
Die beiliegende Rechnungsanlage, die die Nummer und das Datum dieser Rechnung enthält, sowie die darin aufgeführten Lieferscheine sind Bestandteile dieser Rechnung und gemäß den Vorschriften der Abgabenordnung mit ihr aufzubewahren. Das Datum der Lieferscheine entspricht dem Leistungsdatum, das Datum der Nachteilscheine entspricht dem Tag, der dem Leistungsdatum vorangeht.  
Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main - Registergericht: Frankfurt am Main HRA 50272  
Persönlich haftende Gesellschaftern: PVG Verwaltungs GmbH - Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main - Geschäftsführer: Thomas Kirschner - Registergericht: Frankfurt am Main HRB 111347

04Hett-J4



# Fakturierung

## Rechnung



PVG Presse-Vertriebs-Ges. mbH & Co. KG  
60437 Frankfurt

Anlage zur Rechnung 0021430311  
vom 10.10.21 (40/21) Seite 1

KDNR: [REDACTED]

### Lieferungen

Datum	Beleg Nummer	Bezeichnung	VKP (EUR) 19,0% MWST	VKP (EUR) 7,0% MWST	AGP (EUR) 19,0% MWST	AGP (EUR) 7,0% MWST	AGP (EUR) GESAMT
4.10.21	0307	Nachlieferung		6,30		4,81	4,81
4.10.21	5780	Lieferschein		184,70		138,81	138,81
		<b>Tagessumme</b>		<b>191,00</b>		<b>143,62</b>	<b>143,62</b>
5.10.21	0332	Nachlieferung		27,20		20,28	20,28
5.10.21	0828	Nachlieferung		12,00		8,95	8,95
5.10.21	5778	Lieferschein		106,08		79,06	79,06
5.10.21	5781	Lieferschein	40,00	394,73	26,81	296,39	323,20
5.10.21	5782	Lieferschein		207,30		155,56	155,56
		<b>Tagessumme</b>	<b>40,00</b>	<b>747,31</b>	<b>26,81</b>	<b>560,24</b>	<b>587,05</b>
6.10.21	0421	Nachlieferung		45,70		34,30	34,30
6.10.21	0685	Nachlieferung		41,40		31,05	31,05
6.10.21	5783	Lieferschein		608,85		457,10	457,10
6.10.21	5784	Lieferschein	8,98	333,52	6,16	251,08	257,24
6.10.21	5785	Lieferschein		178,00		133,53	133,53
		<b>Tagessumme</b>	<b>8,98</b>	<b>1207,47</b>	<b>6,16</b>	<b>907,06</b>	<b>913,22</b>
7.10.21	0247	Nachlieferung		22,20		16,84	16,84
7.10.21	0774	Nachlieferung		37,40		28,13	28,13
7.10.21	5786	Lieferschein		551,90		416,57	416,57
7.10.21	5787	Lieferschein		182,80		137,36	137,36
		<b>Tagessumme</b>		<b>794,30</b>		<b>598,90</b>	<b>598,90</b>
8.10.21	0072	Nachlieferung		42,45		32,24	32,24
8.10.21	5788	Lieferschein		248,25		187,16	187,16
8.10.21	5789	Lieferschein		286,99		216,64	216,64
8.10.21	5790	Lieferschein		287,30		215,18	215,18
		<b>Tagessumme</b>		<b>864,99</b>		<b>651,22</b>	<b>651,22</b>
9.10.21	5791	Lieferschein	8,98	271,12	6,16	204,39	210,55
9.10.21	5793	Lieferschein		249,50		187,60	187,60
		<b>Tagessumme</b>	<b>8,98</b>	<b>520,62</b>	<b>6,16</b>	<b>391,99</b>	<b>398,15</b>
<b>Lieferungen Summen</b>			<b>57,96</b>	<b>4325,69</b>	<b>39,13</b>	<b>3253,03</b>	<b>3292,16</b>

### Remissionen

Zeitungsschein		4.10.21	Seite:	01				
Anzahl	Objektname	Objekt Nummer	Ausg. Nr.	VKP (EUR) Einzel	VKP (EUR) Gesamt	AGP (EUR) Einzel	AGP (EUR) Gesamt	MWST U
-5	BILD FFM/R-M Mi	00063	0039	1,00	-5,00	0,7635	-3,82	7,0
-2	Abendzeitung Mi	00023	0039	1,00	-2,00	0,7634	-1,53	7,0
-6	FAZ Mi	15050	0039	3,10	-18,60	2,3398	-14,04	7,0
-2	FNF Mi	00723	0039	2,30	-4,60	1,7145	-3,43	7,0
-1	FR 66 Taunus Mi	09487	0039	2,90	-2,90	2,1953	-2,20	7,0
-1	Junge Welt Mi	04245	0039	1,90	-1,90	1,4163	-1,42	7,0
-1	Stuttg.Ztg Mi	00013	0039	2,30	-2,30	1,7145	-1,71	7,0
-2	Süddeutsche Zeitung Mi	00213	0039	3,40	-6,80	2,5503	-5,10	7,0
-1	Tagesspiegel Mi	00384	0039	2,70	-2,70	2,0126	-2,01	7,0
-1	Tagesspiegel Mi	00603	0039	2,20	-2,20	1,6399	-1,64	7,0
-9	Taunus Ztg Mi	00743	0039	2,30	-20,70	1,7145	-15,43	7,0
-2	Welt Mi	00243	0039	2,00	-4,00	1,4908	-2,98	7,0
-1	Wetterauer Mi	00793	0039	2,20	-2,20	1,6399	-1,64	7,0
-4	FAZ Do	15051	0039	3,10	-12,40	2,3398	-9,36	7,0
-2	FNF Do	00724	0039	2,30	-4,60	1,7145	-3,43	7,0
-2	Junge Welt Do	04246	0039	1,90	-3,80	1,4163	-2,83	7,0
-1	Stuttg.Ztg Do	00014	0039	2,30	-2,30	1,7145	-1,71	7,0
-1	Süddeutsche Zeitung Do	00214	0039	3,40	-3,40	2,5503	-2,55	7,0
-1	Tagesspiegel Do	00385	0039	2,70	-2,70	2,0126	-2,01	7,0
-1	Tagesspiegel Do	00604	0039	2,20	-2,20	1,6399	-1,64	7,0
-2	Taunus Ztg Do	00744	0039	2,30	-4,60	1,7145	-3,43	7,0
-2	Welt Do	00244	0039	2,00	-4,00	1,4908	-2,98	7,0
-1	Wetterauer Do	00794	0039	2,20	-2,20	1,6399	-1,64	7,0
-2	BILD FFM/R-M FR	00065	0039	1,00	-2,00	0,7635	-1,53	7,0



# Fakturierung

## Rechnung



PVG Presse-Vertriebs-Ges. mbH & Co. KG  
60437 Frankfurt

Anlage zur Rechnung 0021430311  
vom 10.10.21 (40/21) Seite 3

KDNR: [REDACTED]

-1	Sözcü Sa TR	13220	0039	1,80	-1,80	1,3418	-1,34	7,0
-1	Sabah Sa TR	00359	0039	1,80	-1,80	1,3418	-1,34	7,0
-1	Türkiye Sa TR	19884	0039	1,00	-1,00	0,7454	-0,75	7,0
-3	Vesti Latein SA SER	10829	0039	2,50	-7,50	1,8636	-5,59	7,0
-27					-79,00		-58,88	
Gesamtmenge		-177	Exemplare		-472,60		-354,06	
Zeitschriftenschein Dienstag		5.10.21	Seite:	01				
Anzahl	Objektname	Objekt Nummer	Ausg. Nr.	VKP (EUR) Einzel	VKP (EUR) Gesamt	AGP (EUR) Einzel	AGP (EUR) Gesamt	MWST U
-1	Diana Special Nähmode	04170	0657	6,90	-6,90	5,1434	-5,14	7,0
-1	E-Bike Touren Magazin	23379	0002	5,90	-5,90	4,3980	-4,40	7,0
-1	Fashion Trends	01075	0004	6,20	-6,20	4,6216	-4,62	7,0
-1	LEGO HiddenSide MegaGrusel-Pack	04181	0001	4,99	-4,99	3,7196	-3,72	7,0
-1	Streaming	02809	0003	3,90	-3,90	2,9071	-2,91	7,0
-1	Tactical Gear	07847	0004	7,95	-7,95	5,9261	-5,93	7,0
-1	101 Wohntrends	00541	0005	2,90	-2,90	2,1617	-2,16	7,0
-1	Adel Heute	09496	0010	2,20	-2,20	1,6796	-1,68	7,0
-2	Aktionär	09187	0039	7,80	-15,60	5,8143	-11,63	7,0
-5	Aktuelle	00905	0039	1,90	-9,50	1,4506	-7,25	7,0
-1	Börse Online	03140	0038	5,40	-5,40	4,1227	-4,12	7,0
-2	Beef	08986	0004	12,00	-24,00	8,9450	-17,89	7,0
-1	Bildwoche	06273	0039	1,49	-1,49	1,1376	-1,14	7,0
-8	Bunte	00500	0039	3,90	-31,20	2,9775	-23,82	7,0
-2	Chip Plus	23531	0010	7,95	-15,90	5,9261	-11,85	7,0
-3	Connect	01250	0010	6,50	-19,50	4,8452	-14,54	7,0
-3	Das Magazin	01138	0009	4,00	-12,00	2,9817	-8,95	7,0
-1	Das Neue	00909	0039	1,89	-1,89	1,4429	-1,44	7,0
-2	Die 2	00907	0039	1,59	-3,18	1,2139	-2,43	7,0
-1	Economist GB	08395	0039	7,50	-7,50	5,5907	-5,59	7,0
-2	Elle Decoration F	08409	0291	8,00	-16,00	5,9634	-11,93	7,0
-2	Elle Decoration GB	08414	0009	14,30	-28,60	10,6595	-21,32	7,0
-2	Falstaff	12374	0006	9,50	-19,00	7,0815	-14,16	7,0
-2	Flieger Revue	01427	0010	6,50	-13,00	4,8452	-9,69	7,0
-5	Flugzeug Classic	08264	0010	6,50	-32,50	4,8452	-24,23	7,0
-2	Focus	03189	0039	4,70	-9,40	3,5883	-7,18	7,0
-1	Frau im Trend	11846	0039	1,09	-1,09	0,8322	-0,83	7,0
-2	Frau von Heute	11912	0039	1,09	-2,18	0,8322	-1,66	7,0
-1	Frau Aktuell	01410	0039	1,89	-1,89	1,4429	-1,44	7,0
-5	Funk Uhr	01090	0039	1,49	-7,45	1,1376	-5,69	7,0
-5	Gala	02821	0039	3,70	-18,50	2,8248	-14,12	7,0
-2	Goldene Blatt	00945	0039	1,90	-3,80	1,4506	-2,90	7,0
-3	Gong Südwest	01040	0039	2,10	-6,30	1,6033	-4,81	7,0
-5	Grazia	40273	0039	3,10	-15,50	2,3667	-11,83	7,0
-2	Gitar Acoustic	40468	0005	7,50	-15,00	5,5907	-11,18	7,0
-6	Hörzu HE	01050	0039	2,10	-12,60	1,6033	-9,62	7,0
-1	Katjuscha RUS	04659	0002	3,50	-3,50	2,6090	-2,61	7,0
-2	Komsomolskaya Prawda RUS	09503	0038	2,20	-4,40	1,6399	-3,28	7,0
-3	Leben & Erziehen	01986	0009	3,90	-11,70	2,9071	-8,72	7,0
-1	Lego Jurassic World	00563	0015	4,50	-4,50	3,4356	-3,44	7,0
-93					-415,01		-311,85	
Zeitschriftenschein Dienstag		5.10.21	Seite:	02				
Anzahl	Objektname	Objekt Nummer	Ausg. Nr.	VKP (EUR) Einzel	VKP (EUR) Gesamt	AGP (EUR) Einzel	AGP (EUR) Gesamt	MWST U
-1	Märklin Magazin	04082	0004	6,50	-6,50	4,8452	-4,85	7,0
-3	Neue Woche	10203	0039	1,39	-4,17	1,0612	-3,18	7,0
-2	Newsweek Polska PL	05650	0038	4,30	-8,60	3,2053	-6,41	7,0
-4	Oldtimer Markt	01514	0009	4,50	-18,00	3,3544	-13,42	7,0
-1	Playmobil Pink	14528	0006	4,50	-4,50	3,4356	-3,44	7,0
-2	Power Wrestling	07252	0009	5,90	-11,80	4,3980	-8,80	7,0
-2	PC Magazin mit DVD	01092	0010	5,40	-10,80	4,0253	-8,05	7,0
-2	PC Welt Ohne CD	06643	0010	3,60	-7,20	2,7484	-5,50	7,0
-1	PM Fragen u Antworten	06472	0009	4,80	-4,80	3,5780	-3,58	7,0
-2	Rolling Stone	04787	0009	7,90	-15,80	5,8888	-11,78	7,0
-2	Russkaja Germanija RUS	02853	0038	2,40	-4,80	1,7890	-3,58	7,0
-1	Öko Test Magazin	03594	0009	5,90	-5,90	4,3980	-4,40	7,0
-1	Schach	03839	0009	7,30	-7,30	5,4416	-5,44	7,0
-3	Spiegel	00925	0039	5,80	-17,40	4,4281	-13,29	7,0
-5	Stern	00630	0039	4,90	-24,50	3,7409	-18,70	7,0
-2	Super Illu	00908	0039	2,00	-4,00	1,5269	-3,05	7,0

Prozessbausteine inklusive Formularwesen



# Fakturierung

## Rechnung



PVG Presse-Vertriebs-Ges. mbH & Co. KG  
60437 Frankfurt

Anlage zur Rechnung 0021430311  
vom 10.10.21 (40/21) Seite 5

KDNR: [REDACTED]

-4	Brigitte Woman	05099	0010	4,00	-16,00	2,9817	-11,93	7,0
-3	Burda Style	05010	0010	7,90	-23,70	5,9560	-17,87	7,0
-1	Camping & Reise	22524	0004	5,50	-5,50	4,0998	-4,10	7,0
-1	Einfach Hausgemacht	16095	0004	4,80	-4,80	3,5780	-3,58	7,0
-2	Elle Deutsch	01342	0010	7,00	-14,00	5,2991	-10,60	7,0
-2	Elle F	04605	3952	5,00	-10,00	3,7271	-7,45	7,0
-2	Feinschmecker	09188	0010	11,90	-23,80	8,8705	-17,74	7,0
-1	Focus Money	08394	0040	4,50	-4,50	3,4356	-3,44	7,0
-2	Foto Hits	08792	0010	4,90	-9,80	3,6526	-7,31	7,0
-4	Frau i Spiegel	01280	0040	2,00	-8,00	1,5269	-6,11	7,0
-4	Freizeit Revue	00955	0040	1,99	-7,96	1,5193	-6,08	7,0
-3	Freizeitpass	12459	0040	1,09	-3,27	0,8322	-2,50	7,0
-6	Freizeitwoche	12438	0040	1,09	-6,54	0,8322	-4,99	7,0
-2	Freundin	01310	0021	3,30	-6,60	2,4981	-5,00	7,0
-2	Geo Epoche	02256	0110	12,00	-24,00	8,9450	-17,89	7,0
-3	Glücks Revue	00941	0040	1,49	-4,47	1,1376	-3,41	7,0
-2	Hund	03912	0010	3,30	-6,60	2,4599	-4,92	7,0
-4	In Star Magazin	13435	0040	2,40	-9,60	1,8323	-7,33	7,0
-1	In Touch	10945	0040	2,49	-2,49	1,9010	-1,90	7,0
-1	Intimita I	08700	0038	4,90	-4,90	3,6526	-3,65	7,0
-1	Landidee	04510	0005	4,80	-4,80	3,5780	-3,58	7,0
-3	Laura	05508	0040	1,49	-4,47	1,1376	-3,41	7,0
-3	Lea	03560	0040	1,49	-4,47	1,1376	-3,41	7,0
-1	Liebes Land	09965	0005	4,50	-4,50	3,3544	-3,35	7,0
-5	Lisa	04653	0040	1,49	-7,45	1,1376	-5,69	7,0
-1	Living At Home	03027	0010	4,90	-4,90	3,6526	-3,65	7,0
-2	Mach mal Pause	00879	0040	1,49	-2,98	1,1376	-2,28	7,0
-1	Mare	09780	0147	12,00	-12,00	8,9450	-8,95	7,0
-2	Merian Scout	22538	0013	6,00	-12,00	4,4725	-8,95	7,0
-3	Neue Frau	01719	0040	1,09	-3,27	0,8322	-2,49	7,0
-1	Neue Post	00910	0040	1,89	-1,89	1,4429	-1,44	7,0
-1	Neue Welt	00950	0040	1,89	-1,89	1,4429	-1,44	7,0
-1	Nährerends	18697	0006	6,90	-6,90	5,1434	-5,14	7,0
-1	Oggi I	08960	0039	5,20	-5,20	3,8762	-3,88	7,0
-3	OK!	08294	0040	2,40	-7,20	1,8323	-5,50	7,0
-2	Paris Match F	08990	3777	5,10	-10,20	3,8016	-7,60	7,0
-2	Reisemobil International	03273	0010	4,70	-9,40	3,5035	-7,01	7,0
-4	Retro Das neue Blatt	18062	0009	2,40	-9,60	1,8323	-7,33	7,0
-1	Roadbike	02766	0010	6,00	-6,00	4,4725	-4,47	7,0
-3	Rocks	07440	0005	7,50	-22,50	5,5907	-16,77	7,0
-2	Sabrina	05061	0010	4,50	-9,00	3,3981	-6,80	7,0
-2	Sport Bild	00989	0039	2,40	-4,80	1,8323	-3,66	7,0
-2	Tina	01315	0040	1,79	-3,58	1,3666	-2,73	7,0
-1	Twedd	15434	0004	9,80	-9,80	7,3051	-7,31	7,0
-1	Viel Spass	07261	0040	0,79	-0,79	0,6031	-0,60	7,0
-100					-372,12		-279,71	
Zeitschriftenschein Donnerstag				7.10.21	Seite:	03		
Anzahl	Objektname	Objekt Nummer	Ausg. Nr.	VKP (EUR) Einzel	VKP (EUR) Gesamt	AGP (EUR) Einzel	AGP (EUR) Gesamt	MWST U
-2	Vital	03818	0010	3,20	-6,40	2,3853	-4,77	7,0
-1	Von Frau zu Frau	07778	0008	1,20	-1,20	0,9161	-0,92	7,0
-1	Woche Heute	09370	0040	0,99	-0,99	0,7558	-0,76	7,0
-2	Yacht	01790	0020	6,00	-12,00	4,4725	-8,95	7,0
-1	Yacht	01790	0020	6,00	-6,00	4,4725	-4,47	7,0
-2	Zuhause Wohnen	03420	0010	4,20	-8,40	3,1308	-6,26	7,0
-2	20 Private Wohnräume	04546	0005	5,00	-10,00	3,7271	-7,45	7,0
-3	Freizeit Revue Senatorträtsel	08604	0302	1,60	-4,80	1,1927	-3,58	7,0
-3	Glücksrätsel	02068	0010	1,90	-5,70	1,4163	-4,25	7,0
-1	Rätselmühle	02009	1100	1,60	-1,60	1,1927	-1,19	7,0
-1	100 Seiten Rätsel	14418	0058	1,99	-1,99	1,4834	-1,48	7,0
-1	Baccara Collection	03460	0009	6,20	-6,20	4,7079	-4,71	7,0
-1	GF Unger	04808	2134	2,00	-2,00	1,4908	-1,49	7,0
-2	John Sinclair	01276	2255	2,00	-4,00	1,4908	-2,98	7,0
-1	Western Bestseller	04062	2535	2,00	-2,00	1,4908	-1,49	7,0
-24					-73,28		-54,75	
Gesamtmenge				-188	Exemplare	-676,61	-507,73	



# Fakturierung

## Rechnung



PVG Presse-Vertriebs-Ges. mbH & Co. KG  
60437 Frankfurt

Anlage zur Rechnung 0021430311  
vom 10.10.21 (40/21) Seite 6

KDNR: [REDACTED]

Z-Remission aus aktueller Woche		10.10.21	Seite:	89				
Anzahl	Objektname	Objekt Nummer	Ausg. Nr.	VKP (EUR) Einzel	VKP (EUR) Gesamt	AGP (EUR) Einzel	AGP (EUR) Gesamt	MWST U
-1	Abendzeitung Di	00022	0040	1,00	-1,00	0,7634	-0,76	7,0
-1	Abendzeitung Mo	00021	0040	1,00	-1,00	0,7634	-0,76	7,0
-5	BILD FFM/R-M Di	00062	0040	1,00	-5,00	0,7635	-3,82	7,0
-5	BILD FFM/R-M Mo	00061	0040	1,00	-5,00	0,7635	-3,82	7,0
-1	Darmst Echo Mo	00501	0040	2,30	-2,30	1,7822	-1,78	7,0
-1	Financial Times Di GB	05622	0040	3,90	-3,90	2,9071	-2,91	7,0
-2	Financial Times Mo GB	05621	0040	3,90	-7,80	2,9071	-5,81	7,0
-5	FAZ Di	15049	0040	3,10	-15,50	2,3398	-11,70	7,0
-1	FAZ Mo	15048	0040	3,10	-3,10	2,3398	-2,34	7,0
-2	FNF Di	00722	0040	2,30	-4,60	1,7145	-3,43	7,0
-2	FNF Mo	00721	0040	2,30	-4,60	1,7145	-3,43	7,0
-3	FR 66 Taunus Mo	09362	0040	2,90	-8,70	2,1953	-6,59	7,0
-1	Handelsblatt Di	00852	0040	3,30	-3,30	2,4599	-2,46	7,0
-2	Handelsblatt Mo	00851	0040	3,30	-6,60	2,4599	-4,92	7,0
-1	Hürriyet Di TR	05462	0040	1,80	-1,80	1,3418	-1,34	7,0
-1	Hürriyet Mo TR	05461	0040	1,80	-1,80	1,3418	-1,34	7,0
-2	Junge Welt Di	04244	0040	1,90	-3,80	1,4163	-2,83	7,0
-2	Junge Welt Mo	04243	0040	1,90	-3,80	1,4163	-2,83	7,0
-2	Le Figaro Sa F	06226	0039	3,60	-7,20	2,6835	-5,37	7,0
-2	Le Monde Di F	05542	0040	3,80	-7,60	2,8326	-5,67	7,0
-2	Le Monde Mo F	05541	0040	3,80	-7,60	2,8326	-5,67	7,0
-2	Neue Zürcher Ztg Di CH	05572	0040	3,20	-6,40	2,3853	-4,77	7,0
-2	Neue Zürcher Ztg Mo CH	05571	0040	3,20	-6,40	2,3853	-4,77	7,0
-2	Sözcü Di TR	13085	0040	1,80	-3,60	1,3418	-2,68	7,0
-2	Sözcü Mo TR	13065	0040	1,80	-3,60	1,3418	-2,68	7,0
-1	Sabah Di TR	00228	0040	1,80	-1,80	1,3418	-1,34	7,0
-1	Sabah Mo TR	00114	0040	1,80	-1,80	1,3418	-1,34	7,0
-1	Stuttg.Ztg Di	00012	0040	2,30	-2,30	1,7145	-1,71	7,0
-1	Stuttg.Ztg Mo	00011	0040	2,30	-2,30	1,7145	-1,71	7,0
-3	Süddeutsche Zeitung Di	00212	0040	3,40	-10,20	2,5503	-7,65	7,0
-1	Tagesspiegel Di	00383	0040	2,70	-2,70	2,0126	-2,01	7,0
-1	Tagesspiegel Mo	00381	0040	2,70	-2,70	2,0126	-2,01	7,0
-1	Tagesszeitung Di	00602	0040	2,20	-2,20	1,6399	-1,64	7,0
-1	Tagesszeitung Mo	00601	0040	2,20	-2,20	1,6399	-1,64	7,0
-2	Taunus Ztg Di	00742	0040	2,30	-4,60	1,7145	-3,43	7,0
-3	Taunus Ztg Mo	00741	0040	2,30	-6,90	1,7145	-5,14	7,0
-1	Türkiye Di TR	19876	0040	1,00	-1,00	0,7454	-0,75	7,0
-1	Türkiye Mo TR	19874	0040	1,00	-1,00	0,7454	-0,75	7,0
-1	Usinger Anz. Mo	10653	0040	2,30	-2,30	1,7145	-1,71	7,0
-2	Vesti Kyrill Di SER	05552	0040	2,20	-4,40	1,6399	-3,28	7,0
-2	Vesti Kyrill Mo SER	05551	0040	2,20	-4,40	1,6399	-3,28	7,0
-1	Vesti Latein Di SER	10825	0040	2,20	-2,20	1,6399	-1,64	7,0
-2	Vesti Latein Mo SER	10824	0040	2,20	-4,40	1,6399	-3,28	7,0
-2	Welt Di	00242	0040	2,00	-6,00	1,4908	-2,98	7,0
-2	Welt Mo	00241	0040	2,00	-6,00	1,4908	-4,47	7,0
-1	Wetterauer Di	00792	0040	2,20	-2,20	1,6399	-1,64	7,0
-1	Wetterauer Mo	00791	0040	2,20	-2,20	1,6399	-1,64	7,0
-85					-199,80		-149,52	
Gesamtmenge		-85	Exemplare	-199,80		-149,52		

Früh-Remission		10.10.21	Seite:	90				
Anzahl	Objektname	Objekt Nummer	Ausg. Nr.	VKP (EUR) Einzel	VKP (EUR) Gesamt	AGP (EUR) Einzel	AGP (EUR) Gesamt	MWST U
-2	Auto Motor u Sport Bundle	19848	0021	6,50	-13,00	4,8452	-9,69	7,0
-1	Baccara Weihnachten	02778	0001	6,50	-6,50	4,8452	-4,85	7,0
-1	Bella Sara	08751	0005	4,20	-4,20	3,2065	-3,21	7,0
-1	Best of Kreuzworträtsel	04106	0002	2,50	-2,50	1,8636	-1,86	7,0
-1	Bianca SF	01664	0002	6,50	-6,50	4,8452	-4,85	7,0
-2	Bibi & Tina SU Martinshof	04391	0001	4,99	-9,98	3,8097	-7,62	7,0
-2	Bild d Frau Good World	04377	0001	4,99	-9,90	3,6898	-7,38	7,0
-2	Bomba RUS	02763	0010	2,20	-4,40	1,6399	-3,28	7,0
-1	Bunte	00500	0040	3,90	-3,90	2,9775	-2,98	7,0
-3	Camping & Reise	22524	0005	5,50	-16,50	4,0998	-12,30	7,0
-3	Chip Plus	23531	0011	7,95	-23,85	5,9261	-17,78	7,0
-3	Ct Wissen Desinfect	07763	0004	14,90	-44,70	11,1068	-33,32	7,0
-1	Donna Bundle	16287	0010	5,90	-5,90	4,5044	-4,50	7,0
-2	Eden Palace KE	03037	0004	3,80	-7,60	2,8326	-5,67	7,0
-2	Elle Decoration F	08409	0292	8,00	-16,00	5,9634	-11,93	7,0
-1	Enorm	40501	0004	8,90	-8,90	6,6342	-6,63	7,0





# Fakturierung

## Rechnung



PVG Presse-Vertriebs-Ges. mbH & Co. KG 60437 Frankfurt	Anlage zur Rechnung 0021430311 vom 10.10.21 (40/21) Seite 8
[Redacted]	KDNR: [Redacted]

### Gutschriften/Belastungen

Lieferungsberichtigung aus Lieferschein

Datum: 5.10.21 Belegnummer: 5781

Anzahl	Objektname/Bezeichnung	Objekt Nummer	Ausg. Nr.	VKP (EUR) Einzel	VKP (EUR) Gesamt	AGP (EUR) Einzel	AGP (EUR) Gesamt	MWST U
-50	Lego NLeg2 Sti 50	04560	0001	0,80	-40,00	0,5362	-26,81	19,0 J

Datum: 6.10.21 Belegnummer: 5784

-2	Avanti	00422	0041	0,69	-1,38	0,5268	-1,05	7,0
----	--------	-------	------	------	-------	--------	-------	-----

Lieferungsberichtigungs - Storno

Datum: 30.09.21 Belegnummer: 5772

Anzahl	Objektname/Bezeichnung	Objekt Nummer	Ausg. Nr.	VKP (EUR) Einzel	VKP (EUR) Gesamt	AGP (EUR) Einzel	AGP (EUR) Gesamt	MWST U
4	Elle Decoration F	08409	0292	8,00	32,00	5,9634	23,85	7,0

### Gutschriften/Belastungen aus Remissionen

Remissionskorrektur - Gutschrift

Früh-Remission 19.09.21 Seite: 90

Anzahl	Objektname	Objekt Nummer	Ausg. Nr.	VKP (EUR) Einzel	VKP (EUR) Gesamt	AGP (EUR) Einzel	AGP (EUR) Gesamt	MWST U
-1	Sexwoche	03036	0005	4,49	-4,49	3,0823	-3,08	19,0

Zeitungsschein 20.09.21 Seite: 01

-1	Handelsbl 2Di	00852	0037	3,30	-3,30	2,4599	-2,46	7,0
-1	Welt 2Di	00242	0037	2,00	-2,00	1,4908	-1,49	7,0
-1	Welt 4Do	00244	0037	2,00	-2,00	1,4908	-1,49	7,0
-3					-7,30		-5,44	

Zeitungsschein 20.09.21 Seite: 02

-1	Le Figaro 5Fr	06225	0037	3,60	-3,60	2,6835	-2,68	7,0
----	---------------	-------	------	------	-------	--------	-------	-----

Zeitungsschein 20.09.21 Seite: 03

-1	Türkiye 6Sa	19884	0037	1,00	-1,00	0,7454	-0,75	7,0
----	-------------	-------	------	------	-------	--------	-------	-----

Zeitschriftenschein Dienstag 21.09.21 Seite: 01

-1	Musikexpress	03885	0009	7,90	-7,90	6,0313	-6,03	7,0
----	--------------	-------	------	------	-------	--------	-------	-----

Zeitschriftenschein Donnerstag 23.09.21 Seite: 02

-1	Mach mal Pause	00879	0038	1,49	-1,49	1,1376	-1,14	7,0
-1	F R Profi Rätsel	00972	0415	1,60	-1,60	1,1927	-1,19	7,0
-2					-3,09		-2,33	



# Fakturierung

## Rechnung



PVG Presse-Vertriebs-Ges. mbH & Co. KG  
60437 Frankfurt

Anlage zur Rechnung 0021430311  
vom 10.10.21 (40/21) Seite 10



KDNR:

### Warenwerte je Remissionspaket

Nachfolgend aufgeführte Remissionspakete wurden verarbeitet:

laufende Remissionspaketnummer	Expl.	VKP	AGP (NETTO)
0902	48	114,40	85,65
0903	24	73,57	56,07
0904	17	99,66	74,65
0905	25	82,50	62,40
0906	17	77,10	57,83
0907	29	71,10	53,12
0908	24	123,89	92,67
0909	18	138,00	102,86
0910	38	104,40	78,22
0911	28	100,66	76,04
0912	24	54,50	41,07
0913	38	128,20	96,00
0914	23	74,50	55,95
0915	16	46,70	35,17
0916	45	105,70	79,08
0917	40	121,18	90,50
0918	16	75,15	56,24
0919	21	69,88	52,15
0920	40	94,10	70,44
0921	18	120,49	89,94
0922	28	119,49	89,09
0923	24	87,02	65,43
0924	42	97,84	73,92
0925	35	105,90	80,31
0926	29	94,81	70,89
0927	18	125,00	93,82
0928	17	116,77	87,15
<b>Summe</b>	<b>742</b>	<b>2621,51</b>	<b>1966,66</b>

\*\*\*\*\*  
\*                    E n d e   d e r   R e c h n u n g s a n l a g e n                    \*  
\*\*\*\*\*

Prozessbausteine inklusive Formularwesen





# Gutscheinhandlung

## Tipps zur Gutscheinrückgabe

Um für die bei uns eingereichten Gutscheine immer eine korrekte Gutschrift zu erhalten, beachten Sie bitte folgendes:

- Bitte kontrollieren Sie bei Annahme die Gültigkeit der einzelnen Gutscheine.
- Achten Sie bitte darauf, dass sämtliche Gutscheine mit Ihrem Firmenstempel versehen sind.
- Gemäß unseren Lieferungs- und Zahlungsbedingungen reichen Sie Ihre Gutscheine bitte immer wöchentlich mit der Remission ein. Im Idealfall senden Sie die Gutscheine mit Ihrer Illustrierten-Remission (DO oder DI) an uns.
- Ideal verpackt sind Ihre Gutscheine in einem Umschlag o. ä., an welchen man den Gutschein-Remittendenschein anheften kann.
- Nutzen Sie zur Erfassung unsere Gutschein-Formulare (s. Abbildung). Diese erhalten Sie auf Anforderung durch unser Service-Center.

Kunden-Nr.:	Gutscheine	PVG Frankfurt/Main
Max Mustermann		Datum
Mustermannstraße 00		Woche
00000 Musterland		

Name	Menge
Frank.Allgemeine Mo - Fr	
Frank.Allgemeine Samstag	
Frank.Allgemeine Sonntag	
Frankf. Rundschau Mo - Fr	
Frankf. Rundschau Samstag	
FNP, HK, TZ, NNP Mo - Fr	
FNP, HK, TZ, NNP Sa	
Bild 12/10, Mo-Sa	
Bild am Sonntag	
Gutscheinheft	
Gutscheinheft	
Gutscheinheft	

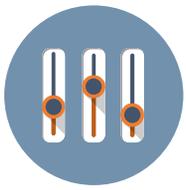
Name	Menge
Süddeutsche Zeitung Mo - Do	
Süddeutsche Zeitung Freitag	
Süddeutsche Zeitung Samstag	
Welt Mo-Fr	
Welt am Samstag	
Welt am Sonntag	
Welt Kompakt	
Handelsblatt Mo - Do	
Handelsblatt Freitag	

**Hinweise:**  
 Bitte Umschlag mit Gutscheinen an dieses Formular heften.  
 Bei Bedarf bei Ihrem Kundenbetreuer neue Formulare anfordern.  
 Sollten Sie nicht aufgeführte Gutscheine haben, tragen Sie diese bitte in die freien Felder ein.

Gutscheine bitte wöchentlich einreichen und zählen

TOUR:





# Regulierung

## Bezugsregulierung

Ihre Bezugsmengen pro Titel orientieren sich an Ihrem Vergangenheitsverkauf (Lieferung abzüglich Remission = Verkauf) und den Verkaufserwartungen des Verlages unter Berücksichtigung evtl. geplanter redaktioneller und/oder werblicher Maßnahmen.

- **Ausverkäufe erhöhen die Bezugsmenge**
- **Nullverkäufe senken die Bezugsmenge**

Nach mehrfachem Nullverkauf in Folge wird der Bezug des betreffenden Titels automatisch auf „0“ gesetzt, so dass Sie diesen Titel bis auf weiteres nicht mehr beziehen – weitere Informationen erhalten Sie auf dem Remissionsschein.

Sollten Sie in Ihrer Wahrnehmung ein „zu volles“ Regal haben, so melden Sie sich bitte bei uns. Oftmals kann man mit entsprechenden Tipps zur Regalpflege schon einiges erreichen. In der Regel eröffnet auch eine Optimierung der Präsentation weiteres Potenzial.

Sollten die oben beschriebenen Lösungsansätze nicht ausreichen, bieten wir Ihnen gerne unsere Sortimentsregulierung an.

Mit diesem EDV-unterstützten Tool wird eine Frühremission „aus dem Bauch heraus“ überflüssig, da diese häufig den Umsatz gefährdet.

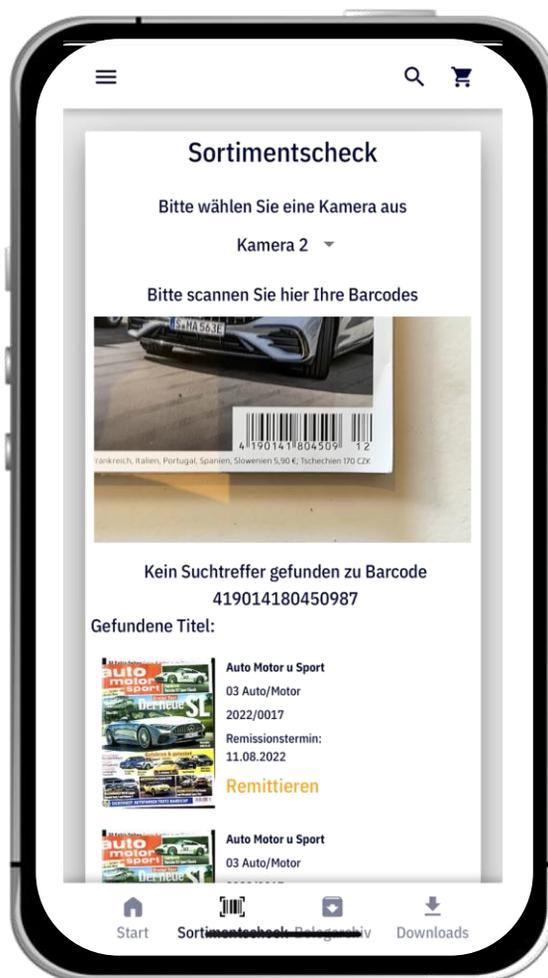


# Sortimentscheck

Sie können jederzeit eine Überprüfung Ihres vorhandenen Präsenzsoriments hinsichtlich der verschiedenen Objektzustände vornehmen. Beim Scannen in der MPP-App ist für jedes Objekt der aktuelle Status audiovisuell auf dem Scanner zu erkennen.

- **aktuell** noch im Angebot (Remissionstermin noch nicht erreicht)
- **zur Remission aufgerufen**
- **Spätremission** (Remissionstermin geringfügig überschritten)
- **zu alt** (Remissionstermin länger überschritten)

Zudem kann Ihr Außendienst mit dem MDE-Scanner den Status der Zeitschriften überprüfen.





# VMP (Verkaufstägliche Marktbeobachtung am PoS)

## VMP = Verkaufstägliche Marktbeobachtung am Point of Sale

Gegenstand dieses innovativen Verfahrens ist die dispositive Nutzung aktueller Presse-Abverkaufsdaten, die seitens des Einzelhandels mit Hilfe von Scannerkassen ermittelt und per Datenfernübertragung in unseren Betrieb übermittelt werden. Anhand Ihrer tagesaktuellen Abverkaufsdaten werden wir in die Lage versetzt, drohende Ausverkaufssituationen frühzeitig zu erkennen und zielgerichtet Exemplare in Erwartung möglicher Mehrverkäufe nachzuliefern. Bei entsprechend hohen Bezugsgrößen eines Titels können wir zudem die Verkaufsreserve im Interesse der Remissionssenkung bereits zu Beginn der Angebotszeit begrenzen. Mit dem gleichen Ziel können Titel, die über eine längere Angebotszeit keinen Verkauf aufweisen, frühzeitig zur Remission aufgerufen werden.

An die Anwendung der verkaufstäglichen Marktbeobachtung knüpfen sich für Sie folgende Vorteile:

- verbesserte Marktausschöpfung durch die Reduzierung von Ausverkäufen
- Remissionseinsparung
- Bestandsminderung/Liquiditätsverbesserung
- verbesserte Warenpräsentation durch Regalentlastung

Folgende Voraussetzungen müssen Sie erfüllen, um von diesen Vorteilen zu profitieren:

- Scanner-basiertes Kassensystem mit VMP-Modul (= Datenschnittstelle zur Zwischenspeicherung und späteren Meldung der pressespezifischen Abverkaufsdaten)
- Datenfernübertragungssoftware, Telefonleitung und Modem
- möglichst lückenlose Erfassung aller Presseverkäufe per Scanner

Falls Sie Interesse an der Realisation des Konzeptes haben, sprechen Sie uns bitte an. Wir beraten Sie gerne und stehen Ihnen auch für eine kurzfristige Umsetzung zur Verfügung.





# Presse-Präsentation

## Presse-Präsentation

### Professionelle Präsentation

Das Vollsichtregal ist der beste Warenträger für Presseerzeugnisse.

Farbmarkierungen im Regal mit der Anordnung nach Objektfamilien können Ihren Arbeitsaufwand senken. Außerdem erleichtern Sie Ihren Kunden die Orientierung am Regal.



Zur Ergänzung des Vollsichtregals empfehlen wir Ihnen warengruppenspezifische Zusatzwarenräger, die in Teilen kostenlos von Verlagen zur Verfügung gestellt werden.

Eine übersichtliche und gepflegte Präsentation ist die Grundlage für einen guten Umsatz. In modernen Warenpräsentationen sind Lichtelemente unverzichtbar.





# Tipps zur Presse-Präsentation



... vorher



...nachher

Mit einfachen Mitteln können Sie Platz schaffen und eine bessere Präsentation erreichen:



... vorher



...nachher

Fächerung  
aufgehoben  
=  
Platz  
gewonnen

Ebenso empfehlen wir Ihnen den Einsatz von Beschriftungen der einzelnen Objektfamilien am Vollsichtregal. Damit findet der Endverbraucher schneller zu seinem Zielsegment. Dies fördert zudem Impulskäufe.



„Leuchttürme“ sind die führenden Zeitschriften einer Objektfamilie und dienen dem Konsumenten als Signalgeber für ein Produktsegment.

Unser Außendienst ermittelt für Sie gerne vor Ort Ihre verkaufsstellenindividuellen „Leuchttürme“ mit Unterstützung der Informationen aus PVG-Außendienst-Software.



# Belegungsschema

## Idealtypisches Belegungsschema

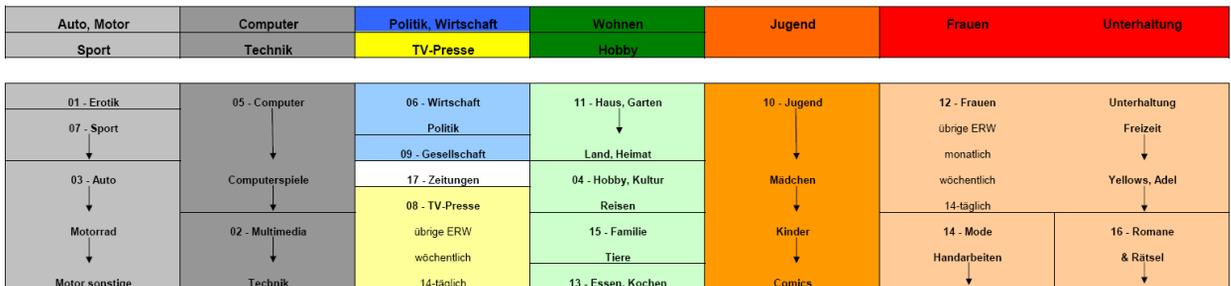
Die in den Grafiken abgebildeten Belegungsschemata sind beispielhaft und können je nach individueller Situation angepasst werden.

### Prestige-Regal

Sehr breites und tiefes Sortiment

Sehr große Kontaktstrecke (>55 Bordmeter)

Beispiele: SB-Warenhaus (GA 14-02), große Tankstelle (GA 16-03), großes Presse-Fachgeschäft (GA 11-01)

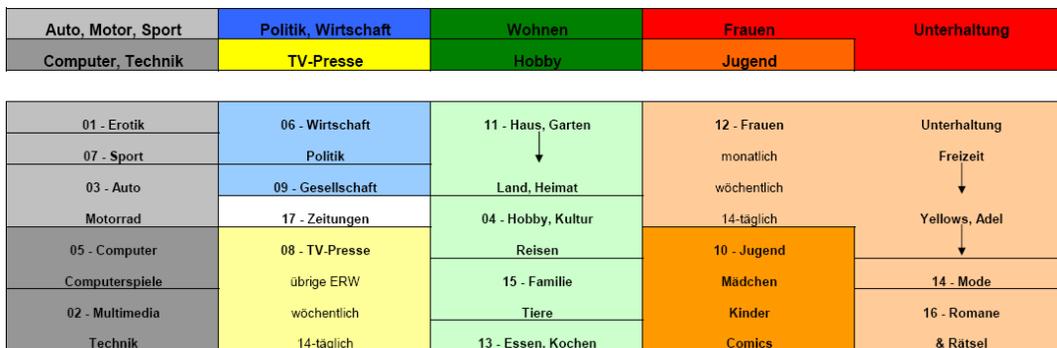


### Medium-Regal

Breites Sortiment

Mittelgroße Kontaktstrecke (rund 40 Bordmeter)

Beispiele: großer Supermarkt (GA 13-04), mittelgroße Tankstelle (GA 16-02), kleines Presse-Fachgeschäft (GA 11-01)



### Basis-Regal

Kompaktes Sortiment

Begrenzte Kontaktstrecke (bis 32 Bordmeter)

Beispiele: begehrter Kiosk (GA 12-01), kleine Tankstelle (GA 16-01), kleiner Supermarkt (GA 13-02)



## Nummern der Objektfamilien

01	Erotik
02	Multimedia, Technik
03	Auto, Motor
04	Hobby, Kultur
05	Computer
06	Politik, Wirtschaft
07	Sport
08	TV-Programm
09	Gesellschaft
10	Jugend, Comics
11	Haus, Garten
12	Frauen, Unterhaltung - 14-tägig und größer
13	Essen, Kochen
14	Mode
15	Familie, Tiere
16	Romane, Rätsel
17	Zeitungen
18	Frauen, Unterhaltung - wöchentlich

Die Kennung der einzelnen Objektfamilien wird auf jedem Lieferschein und Remissionsschein als Orientierung für jede Zeitschrift angedruckt.



# Zusatz-Präsentationen

## Verkaufshilfen

Gerne stellen wir, bzw. Verlage kostenfreie Verkaufshilfen für Ihr Geschäft zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!





# PoS-Beratung

## PoS – Point of Sale

Unser Außendienst-Team berät Sie gerne vor Ort. Durch unsere Presse-Außendienst-Laptop-Anwendung (PIA), ermöglichen wir Ihnen interessante Einblicke z. B. in Ihre Umsatzentwicklung oder Sortimentsstruktur.

Darüber hinaus beraten wir Sie auch gerne zu folgenden Themen:

- Potentiale und Verbesserung Ihrer Presse-Präsentation
- Regalberatung
- Sortimentsregulierung und Sortimentsoptimierung
- Beleuchtung im Regal sowie im Shop
- standortspezifische Umsatz- und Sortimentsanalysen
- Kennzahlenanalysen und Benchmarking
- Frühremissionsberatung
- Verkaufsförderungsmaßnahmen, z. B. Zweitplatzierungen
- Tipps zur Regalpflege





# MPP – Mobile-Press-Portal



Sortimentscheck

Mit dem **Sortimentscheck** scannen Sie einfach den Barcode und schon kennen Sie den „Status“ der Zeitschrift, ob diese Zeitschrift noch im Verkauf verbleibt oder zu remittieren ist.



Liefer-Reklamationen

Sie können „online“ mögliche **Liefer-Reklamationen** erfassen und Sie erhalten die Gutschrift/ Belastung auf der nächsten Wochenrechnung.



Remi-Reklamationen

Sie können „online“ mögliche **Remi-Reklamationen** erfassen und Sie erhalten die Gutschrift/ Belastung auf der nächsten Wochenrechnung.



Paketaufkleber bestellen

Sie können bei Bedarf „online“ Ihre **Paketaufkleber** bestellen und Sie erhalten diese mit der nächst erreichbaren Lieferung.



Mengenerfassung Bezüge und Nachlieferungen

Sie können bei Bedarf „online“ Ihre **Nachlieferung** und auch Ihre **Bezugswünsche** mit einer gewünschten Menge erfassen.

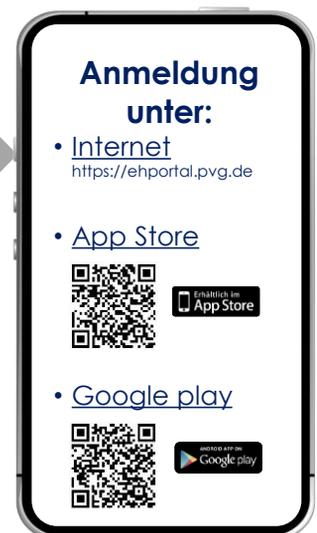
Da das Warenrisiko aufgrund des Remissionsrechts beim Verlag liegt, ist die Erfassung der titelspezifischen Exemplarmengen nach Maßgabe der Verlagsvorgabe limitiert.



Weiterhin umfasst das MPP für Sie folgenden Service:

- Push-Nachrichten über aktuelle und wichtige Informationen
- Online-Press-Katalog
- Belegkopien (Lieferscheine, Rechnungen, Remittendenscheine)
- Diverse Auswertungsoptionen exklusiv für Ihr Geschäft
- Downloads mit wertvollen Informationen für unser Sortiment
- Datenschnittstelle mit allen tagesaktuellen Sortimentsdaten (z. B. zur Nutzung auf Ihrem MDE-Gerät)

Sollten Sie noch keinen Zugang haben, melden Sie sich bitte einfach kostenfrei an.





# PVG Non Press-Shop

## Non Press-Shop

In unserem Non Press-Shop sind zahlreiche Zusatzprodukte erhältlich, die Ihr Presse-Sortiment hervorragend ergänzen: Trendartikel, Grußkarten, Süßwaren, Geschenkartikel, Feuerzeuge, Raucherbedarf und vieles mehr. Sie bestellen online und die Warenlieferung erfolgt über uns.



- alle Non-Press-Produkte für Ihren täglichen Bedarf
- keine Versandkosten
- kein Mindestbestellwert
- Bezahlung über die PVG-Rechnung
- alle Produkte der „Ratzfax“-Flyer online bestellbar
- Lieferungen in Versandeinheiten und gegen Festabnahme
- SSL-verschlüsselte Datenübertragung

[www.ratzfax.de](http://www.ratzfax.de)

Sie können sich sofort online registrieren, danach erhalten Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten durch unser Service-Center. Die Anmeldung im Non Press-Shop ist unverbindlich und kostenlos.



# PVG Buch Web-Shop

## Buch Web-Shop

Der PVG Buch Web-Shop bietet Ihnen einen schnellen und unkomplizierten Zugriff auf alle Daten, die Sie zum Bestellen von Büchern über uns benötigen.

Der Katalog bietet Ihnen Zugriff auf mehr als 3 Millionen Titeleinträge mit täglich aktualisierten Coverabbildungen, Zusatztexten, Hörproben und Trailern sowie Informationen zu Lieferbarkeit, verfügbaren Mengen und Rabatten.

Hier können Sie gezielt nach Produktgruppen (z. B. Bücher, Hörbücher, Musik-CDs, DVDs, Gesellschaftsspiele und Genres etc.) suchen und diese liefern wir gegen Festabnahme innerhalb 48 Stunden aus.

<http://pvg.pressewebshop.de>

The screenshot shows the PVG Buch Web-Shop interface. At the top, there is a navigation bar with the PVG logo and links for Home, Bibliographie, Themen, Bestellbuch, and Meine Daten. On the right, there are links for Impressum, Kontakt, Datenschutz, Info, and AGB. The main content area is titled 'Unsere Empfehlungen' and features three book recommendations:

- BECOMING** by Michelle Obama: Meine Geschichte. Format: 4.5 x 23.3 x 16.5 cm. Einband: GEB. Gewicht: 918 g. Umfang: 544 S., mit 16-seitigem Bildteil in Farbe. Erscheinungsdatum: 13.11.2018. ISBN/EAN: 9783442314874. Artikelnummer: 3894146. Verlag: Goldmann Verlag. Preis: LP € 26,00.
- Phantastische Tierwesen: Grindelwalds Verbrechen** by Rowling, Joanne K.: Das Originaldrehbuch, Phantastische Tierwesen und wo sie zu finden sind: Die Originaldrehbücher. Format: 2.9 x 22 x 15.5 cm. Einband: GEB. Gewicht: 507 g. Umfang: 304 S., mit Schwarz-weiß-Illustrationen. Erscheinungsdatum: 05.12.2018. ISBN/EAN: 9783551557094. Artikelnummer: 5514286. Verlag: Carlsen Verlag GmbH. Preis: LP € 19,99.
- Der ErnährungsKompass** by Kast, Bas: Das Fazit aller wissenschaftlichen Studien zum Thema Ernährung. Mit den 12 wichtigsten Regeln der gesunden Ernährung. Format: 3 x 22 x 14.5 cm. Einband: GEB. Gewicht: 520 g. Umfang: 320 S., 39 s/w Illustr., mit s/w Abb. Erscheinungsdatum: 05.03.2018. ISBN/EAN: 9783570103197. Artikelnummer: 3147303. Verlag: Bertelsmann, C. Verlag. Preis: LP € 20,00.

On the right side of the page, there is a 'Login' form with fields for 'Kundennummer:' and 'Passwort:', checkboxes for 'Login speichern' and 'Neue Session', and an 'Anmelden' button.

Gerne stellen wir Ihnen die Druckvorlage zur eigenen Erstellung von Handzetteln, Plakaten, Theken-Werbung etc. zur Verfügung.

The graphic features a woman in a white top holding a red book in front of her face. The background is red with a yellow 'Bücher' logo. Text on the graphic includes:
 

- ...gibt's ab sofort auch hier im Laden
- Bücher | Hörbücher | Spiele | Kalender | Schulbücher | fast alles | schnell | bequem | in Ihrer Nähe!

 A pink arrow points from the text towards the woman.



# MyKiosk

## MyKiosk:

### Was ist MyKiosk?

- es ist die weltweit größte Suchmaschine für Zeitschriftenhändler
- bundesweit mehr als 100.000 Verkaufsstellen und mehr als 5.000 in- und ausländische Zeitungen und Zeitschriften

### Was kann MyKiosk?

- Kunden können gezielt nach Zeitungen und Zeitschriften suchen oder nach Themen stöbern
- es zeigt dem Kunden den schnellsten Weg zu seiner Zeitschrift

### Welche Vorteile habe ich als Händler?

- es bewirbt für Sie aktiv und kostenlos Ihr individuelles Presse-Portfolio
- Präsenz im Internet und auf mobilen Endgeräten wie z.B. Smartphones und Tablets
- zusätzlich zur normalen Laufkundschaft erreichen Sie Neukunden, vor allem für Special-Interest-Titel
- vereinfachter Zugang zu Ihren Titeln steigert den Abverkauf

[mykiosk.com](http://mykiosk.com)

Kunde gibt Ort und Titel ein, Einzelhändler in der Nähe werden angezeigt

Inspiration bei der Suche: Kunde kann themenbezogen nach Titeln suchen!

ENG | FRA | ITA | TUR

MYKIOSK.com

DER SCHNELLSTE WEG ZU MEINER ZEITSCHRIFT!

Frankfurt stern HÄNDLER FINDEN

SUCHEN STÖßERN

Google

Kurzbehalte Kanaldaten © 2022 GeoBasis-DE/BKG (©2020)

VERKAUFSTELLEN IN IHRER NÄHE

ERGEBNISSE FILTERN

01 FORSTER MATTHIAS  
Bahnhofplatz 3, Rheinfelden

02 LEBENSMITTEL LIDL FIL. 4513  
Güterstr. 16, Rheinfelden

IHR SUCHERGEBNIS

POLITIK & NACHRICHTEN  
**STERN**  
PREIS: 5,50 €  
AUSGABE: 43/22  
ERSCHIENEN: 20.10.2022  
ERSCHEINT: wöchentlich

INFORMATIONEN ZUM TITEL:  
stern, dieses Magazin bietet seinen Lesern eine einzigartige Mischung aus Information, Faszination und Unterhaltung. Das Magazin zeichnet ein breites Themenspektrum aus: Informationen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Medizin, Kultur und Unterhaltung werden dem Leser wöchentlich bereitgestellt.  
stern, Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Medizin, Kultur, Unterhaltung



# Praxisleitfaden

## Praxis-Leitfaden für das tägliche Presse-Handling

### Lieferungen

Bitte prüfen Sie....

- ob Sie alle vorgesehenen Pakete erhalten haben.
- ob alle Lieferscheine / Pakete mit Ihrer Anschrift gekennzeichnet sind.
- die Anzahl der Vollpakete je Titel.
- den Inhalt Ihrer Pakete dahingehend, ob alle auf dem Lieferschein aufgeführten Titel und Mengen enthalten sind.

### Bei Differenzen....

Lieferdifferenzen (sowohl Plus- als auch Minusmengen) bei einzelnen Titeln:

- Bitte notieren Sie die Differenz auf dem Lieferschein und senden diesen per Fax, per Mail oder mit der nächsten Remission an die PVG. Pakete bzw. größere Mengen fehlen oder wurden Ihnen versehentlich zu viel geliefert (keine Einzelexemplare):
- Bitte wenden Sie sich umgehend an unsere MitarbeiterInnen im PVG-Service-Center.

### Warenpräsentation und Regalpflege

Ein übersichtliches und gepflegtes Presseregal ist Grundlage für einen guten Umsatz. Zur besseren Orientierung - sowohl für Ihre Kunden als auch für Sie - sollte die Titelanordnung im Regal nach sogenannten Objektfamilien erfolgen.

Alle Titel auf Lieferscheinen sowie Remittendenscheinen sind mit der jeweiligen Objektfamiliennummer 01 bis 18 gekennzeichnet, was Ihnen sowohl das Einräumen ins Regal, als auch das Ausräumen im Zuge des Remissionsaufrufes erleichtern soll.

Die Top-Titel jeder Objektfamilie sollten als „Leuchtturm“ dem Endverbraucher als Orientierung dienen.

### Nummern der Objektfamilien

01	Erotik
02	Multimedia, Technik
03	Auto, Motor
04	Hobby, Kultur
05	Computer
06	Politik, Wirtschaft
07	Sport
08	TV-Programm
09	Gesellschaft
10	Jugend, Comics
11	Haus, Garten
12	Frauen, Unterhaltung - 14-tägig und größer
13	Essen, Kochen
14	Mode
15	Familie, Tiere
16	Romane, Rätsel
17	Zeitungen
18	Frauen, Unterhaltung - wöchentlich

### Beispielhafte Blockbildung der Zeitschriften im Regal

Erotik, Auto, Motor, Sport	Politik, Wirtschaft	Wohnen, Hobby	Frauen
Computer, Multimedia, Technik	TV-Programm	Jugend	Unterhaltung
01 - Erotik	06 – Wirtschaft, Politik	11 - Haus, Garten	12 - Frauen, Unterhaltung 14-tägig und größer
07 - Sport	09 - Gesellschaft	04 - Hobby, Kultur	18 - Frauen, Unterhaltung wöchentlich
03 – Auto, Motorrad	17 - Zeitungen	15 – Familie, Tiere	
05 – Computer	08 - TV-Programm wöchentlich	13 - Essen, Kochen	14 - Mode
02 – Multimedia, Technik	übrige Erscheinungsweise 14-tägig	10 – Jgend, Comics	16 – Romane, Rätsel



# Praxisleitfaden

## Praxis-Leitfaden für das tägliche Presse-Handling

### Remissionen

Sie erhalten Ihre individuellen Remittendenscheine mit den Objekten, die zur Remission aufgerufen sind, von der PVG. Bitte räumen Sie alle noch vorhandenen Bestände der aufgelisteten Titel aus dem Regal.

Beachten Sie hierzu auch die verschiedenen Remissionsabholtage. Achten Sie bitte auf die Einhaltung der Remissionstermine, da z.B. bei verspäteter Remission gegebenenfalls keine Gutschrift mehr erteilt werden kann.

Remittenden sind Bargeld! Deshalb:

- Packen Sie stabile und sichere Pakete, die ein Gewicht von 10 bis 12 kg haben.
- Versehen Sie jedes Paket mit einem Paketaufkleber, und zwar so, dass dieser während des Transportes nicht abhanden kommen kann.

Bitte benachrichtigen Sie die PVG, wenn Ihr Vorrat an Paketaufklebern zur Neige geht, wir senden Ihnen unverzüglich neue Aufkleber zu. Stellen Sie unbedingt sicher, dass Ihre Remissionspakete durch die Paketaufkleber auch Ihrem Geschäft zugeordnet werden können.

### Frühremission

Wenn Sie Titel vor Ablauf der Angebotszeit remittieren und diesen somit die Verkaufschancen nehmen, besteht das Risiko großer Umsatzverluste.

Deshalb: vermeiden Sie Frühremission und senden nicht verkaufte Exemplare erst nach abgelaufener Angebotszeit zurück!

### Beratungsbedarf

Der Außendienst der PVG steht Ihnen unter anderem bei folgenden Punkten gerne beratend zur Verfügung:

- Sortimentgestaltung und Optimierung Ihrer Präsentationsmöglichkeiten
- Umsatzentwicklung
- Stärken-/ Schwächenanalyse der einzelnen Objektfamilien
- Empfehlungen zur Warenpräsentation im Regal
- Empfehlungen zum ergänzenden Einsatz von Zusatzwarenrägern/Zweitplatzierungen
- Beratung bei anstehenden Umbaumaßnahmen

Am Besten Sie rufen bei der PVG im Service-Center an, der Außendienst wird sich dann bei Ihnen zu einer Terminvereinbarung melden.

Telefonisch stehen Ihnen natürlich zu den bekannten Bürozeiten die MitarbeiterInnen aus dem Kundendienst ebenfalls zur Verfügung.



# Wir leben Presse.

PVG Presse-Vertriebs-Gesellschaft mbH & Co. KG  
Am Martinszehnten 13  
60437 Frankfurt / Main